**市场营销（旅游演艺方向）专业人才培养方案**

**专业代码** 120202 **授予学位 管理学学士**

一、培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实的工商管理理论基础、市场营销基本技能和旅游演艺基本知识，具有健全人格、理想信念、社会责任感，能够适应未来职业和社会发展，富有创新创业精神，能在旅游演艺企业从事市场推广分析、营销策划、销售管理等市场营销与管理工作的综合性行业应用型人才。

二、培养规格

本专业主要学习市场营销及工商管理方面的基本理论和基本知识，受到营销方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决旅游演艺行业或项目营销问题的基本能力。

毕业生获得以下方面的知识和能力：

1.掌握工商管理学科的基本理论、基本知识；

2.具有旅游演艺行业市场研究、营销策划、销售管理的基本能力；

3.熟悉旅游演艺及营销宣传方面的方针、政策和法规；

4.了解旅游演艺市场营销的理论前沿和行业需求；

5.掌握一门外国语言，具有较好的听、说、读、写能力；

6.具有初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

三、学制与学位

1.实行弹性学制。本专业基本学制4 年，学生可在 3—6 年内完成学业。

2.学生在规定的弹性学制内修满学分并符合学位授予条件，授予 管理学 学士学位。

四、主干学科

西方经济学、管理学

五、核心课程

管理学、市场营销学、战略管理、组织行为学、运营管理、旅游演艺营销实务、网络营销。

六、课程设置及学分、学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  性质  学分  学时及  比例 | 合计 | 必修课 | | | | 选修课 | | 集中性实践教学环节 | | | | | |
| 通识教育  课程平台 | 学科  专业基础  课程平台 | 专业  课程平台 | 小计 | 专业  选修  课程 | 通识教育  选修  课程 | 军事理论及训练 | 专业  （教育）实习 | 学年论文或课程设计 | 毕业  论文  (设计) | 专项  学分 | 其他 |
| 学分 | 156 | 34 | 38 | 24 | 130(60 ) | 16 | 10 | 2 | 18 | 1 | 6 | 7 |  |
| 占总学分  百分比(%) |  | 21.8 | 24.3 | 15.4 | 61.5 | 10.3 | 6.4 |  |  |  |  |  |  |
| 学时 | 2421 | 747 | 738 | 468 | 1953 | 288 | 180 |  |  |  |  |  |  |
| 占总学时  百分比(%) |  | 30.8 | 30.5 | 19.3 | 80.6 | 11.9 | 7.5 |  |  |  |  |  |  |

注：

1.必修课小计一栏（）中的数字是指必修课实践教学的学分数。实践教学学分（不含选修课）占总学分的38 %；

2.实践教学学分包含两类：课程教学中实践部分和集中性实践教学部分；

3.选修课程的学时统计可根据学分数换算进行，集中性实践教学环节可不填学时数。

七、毕业要求

完成教学计划所规定的学时，修满教学计划所规定的学分。毕业总学分156 学分，其中必修课96学分（通识教育课程平台 34 学分，学科专业基础课程平台 38学分，专业课程平台 24 学分）；选修课 26学分（专业选修课 16学分，公共选修课 10学分）；实践教学环节 34 学分（其中“专项学分”7学分）。

八、课程开设一览表（见下表）

专业负责人 二级学院负责人

八、课程开设一览表

（一）通识教育课程平台

通识教育课程平台共44分

| 课程  性质 | 课程  编号 | 课 程 名 称 | 学  分 | 周  学  时 | 总  学  时 | 学时分配 | | 开设  学期 | 考核  方式 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 理论 | 实践 |
| 必  修  课 | 180140011 | 思想道德修养与法律基础  Ideological Moral Cultivation & Introduction to Law | 3 | 2+1 | 45 | 30 | 15 | 1 | 1 |
| 180140022 | 中国近现代史纲要  A Survey of Modern History of China | 2 | 2 | 36 | 34 | 2 | 2 | 2 |
| 180140033 | 马克思主义基本原理概论  An Introduction to the Basic Principles of Marxism | 3 | 2+1 | 54 | 36 | 18 | 3 | 2 |
| 180140043 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）  An Introduction to Mao Zedong Thought and the System of Theories of Socialism with Chinese Characteristics （I） | 3 | 2+1 | 54 | 36 | 18 | 4 | 2 |
| 180140054 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二）  An Introduction to Mao Zedong Thought and the System of Theories of Socialism with Chinese Characteristics （II） | 3 | 2+1 | 54 | 36 | 18 | 5 | 2 |
| 180140061 | 形势与政策  Situation & Policy | 2 | 1 | 36 | 36 | 36课外 | 1-2 | 2 |
| 230141001 | 大学英语预备级  College English(Sub-band) | 3 | 4 | 60 | 45 | 15 | 1 | 2 |
| 190140011 | 大学英语(一)  College English (I) | 3 | 4 | 72 | 54 | 18 | 2 | 1 |
| 190140022 | 大学英语(二)  College English (II) | 3 | 4 | 72 | 54 | 18 | 3 | 2 |
| 190140033 | 大学英语(三)  College English (III) | 3 | 4 | 72 | 54 | 18 | 4 | 1 |
| 230141011 | 大学英语读写译(一)  College English Reading, Writing & Translating (I) | 2.5 | 3 | 45 | 30 | 15 | 1 | 1 |
| 230141021 | 大学英语视听说(一)  College English Viewing, Listening & Speaking (I) | 0.5 | 1 | 15 |  | 15 | 1 | 2 |
| 230141031 | 大学英语读写译(二)  College English Reading, Writing & Translating (II) | 2.5 | 3 | 54 | 36 | 18 | 2 | 2 |
| 230141041 | 大学英语视听说(二)  College English Viewing, Listening & Speaking (II) | 0.5 | 1 | 18 |  | 18 | 2 | 2 |
| 230141051 | 大学英语读写译(三)  College English Reading, Writing & Translating (III) | 2.5 | 3 | 54 | 36 | 18 | 3 | 2 |
| 必  修  课 | 230141061 | 大学英语视听说(三)  College English Viewing, Listening & Speaking (III) | 0.5 | 1 | 18 |  | 18 | 3 | 2 |
| 230141071 | 大学英语读写译(四)  College English Reading, Writing & Translating (IV) | 2.5 | 3 | 54 | 36 | 18 | 4 | 1 |
| 230141081 | 大学英语视听说(四)  College English Viewing, Listening & Speaking (IV) | 0.5 | 1 | 18 |  | 18 | 4 | 2 |
| 100140011 | 大学体育(一)  College Physical Education (I) | 1 | 2 | 30 |  | 30 | 1 | 1 |
| 100140022 | 大学体育(二)  College Physical Education (II) | 1 | 2 | 36 |  | 36 | 2 | 1 |
| 100140033 | 大学体育(三)  College Physical Education (III) | 1 | 2 | 36 |  | 36 | 3 | 1 |
| 100140044 | 大学体育(四)  College Physical Education (IV) | 1 | 2 | 36 |  | 36 | 4 | 1 |
| 150141001 | 大学计算机基础  The Basic Knowledge of College Computer | 2 | 3 | 54 | 36 | 18 | 1-2 | 2 |
| 选  修  课 | 通识教育选修课 | 本专业学科类别属于人文社科类 类  学生应选修除本专业所属学科之外三个模块中的通识课程（模块二：科技进步与生命教育、模块三：艺术情操与审美感悟、模块四：限定选修），每个模块不少于2学分（其中限选模块6学分），总学分不少于10学分。 | | | | | | | |

注：1.公共英语课程实行分层次教学，体育、艺术等专业开设大学英语，普通专业开设大学英语读写译和大学英语视听说。

2.大学计算机基础分专业分学期开设。

（二）学科专业基础课程平台、专业课程平台

学科专业基础课38学分，专业主干课24学分。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  性质 | | | 课程  编号 | 课 程 名 称 | 学  分 | 周  学  时 | 总  学  时 | 学时分配 | | 开设  学期 | 考核方式 |
|  | |
| 理  论 | 实  践 |
| 必修课 | 学科  专业基础课程平台 | |  | 高等数学 | 3 | 4 | 72 | 72 |  | 1 | 1 |
|  | 线性代数 | 3 | 3 | 54 | 54 |  | 2 | 1 |
|  | 概率论 | 3 | 3 | 54 | 54 |  | 3 | 1 |
|  | 经济学 | 2 | 3 | 54 | 36 | 18 | 2 | 1 |
|  | 管理学 | 3 | 3 | 54 | 36 | 18 | 1 | 1 |
|  | 市场营销学 | 3 | 3 | 54 | 36 | 18 | 3 | 1 |
|  | 会计学 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 2 | 2 |
|  | 统计学与大数据分析 | 3 | 3 | 54 | 36 | 18 | 4 | 1 |
|  | 组织行为学 | 3 | 3 | 54 | 36 | 18 | 2 | 1 |
|  | 战略管理 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 6 | 1 |
|  | 运营管理 | 2 | 3 | 54 | 36 | 18 | 5 | 1 |
|  | 公共关系学 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 1 | 2 |
|  | 经济法概论 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 1 | 2 |
|  | 人力资源管理 | 2 | 2 | 36 | 14 | 12 | 4 | 2 |
|  | 旅游演艺概论  （专业导论） | 3 | 3 | 54 | 36 | 18 | 1 | 2 |
| 小计 | | 38 | 41 | 738 | 552 | 186 |  |  |
| 专  业  课程  平  台 | |  | 消费者行为学 | 3 | 3 | 54 | 36 | 18 | 3 | 1 |
|  | 市场调查与预测 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 5 | 2 |
|  | 销售管理 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 5 | 2 |
|  | 营销渠道管理 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 5 | 2 |
|  | 品牌管理 | 3 | 3 | 54 | 36 | 18 | 3 | 2 |
|  | 网络营销 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 6 | 2 |
|  | 新媒体营销 | 3 | 3 | 54 | 36 | 18 | 6 | 2 |
|  | 营销策划 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 6 | 2 |
|  | 旅游演艺营销 | 3 | 3 | 54 | 36 | 18 | 4 | 1 |
|  | 旅游演艺营销案例分析 | 2 | 3 | 54 | 18 | 36 | 4 | 2 |
| 小计 | | 24 | 26 | 468 | 294 | 174 |  |  |
|  | | 总计 | | 62 |  | 1116 | 846 | 270 |  |  |
| 专业  选修课 | |  | 客户关系管理 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 5 | 2 |
|  | 文化消费心理学 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 4 | 2 |
|  | 文化市场营销学 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 4 | 2 |
|  | 商务谈判 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 6 | 2 |
|  | 企业文化 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 6 | 2 |
|  | 新媒体文案创作与传播 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 6 | 2 |
|  | 创新管理 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 6 | 2 |
|  | 项目管理与  文化产业项目开发 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 6 | 2 |
|  | 公司治理 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 6 | 2 |
|  | 商务礼仪 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 2 | 2 |
|  | 旅游与休闲文化 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 2 | 2 |
|  | 文化旅游管理 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 5 | 2 |
|  | 旅游消费者行为 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 4 | 2 |
|  | 中国旅游文化 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 2 | 2 |
|  | 传播学 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 2 | 2 |
|  | 广告学 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 2 | 2 |
|  | 现代推销学 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 5 | 2 |
|  | 服务营销 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 3 | 2 |
|  | 互联网时代的  营销新模式 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 3 | 2 |
|  | 体验营销 | 2 | 2 | 36 | 24 | 12 | 3 | 2 |
|  | |  | 小计 | | 要求每位学生最少取得16学分 | | | | | | |

（三）实践教学环节

表格所包含的实践教学环节合计 34 学分。

| 课程  性质 | 课 程 名 称 | 学分 | 周数 | 开设  学期 | 考核方式 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 必修 | 军事理论及训练 | 2 | 2 | 1 | 2 | 集中性实践教学 |
| 必修 | 专业实习或教育实习 | 18 | 18 | 7 |  | 集中性实践教学 |
| 必修 | 学年论文或课程设计 | 1 |  | 3-6 | 2 | 集中性实践教学 |
| 必修 | 毕业论文（设计） | 6 |  | 8 |  | 集中性实践教学 |
| 限选 | 专项学分 | 7 |  |  |  | 分散性实践教学 |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：本表格中不包括课程中的教学实践部分，各专业可根据本专业不同情况自行填写。

郑州师范学院“专项学分”项目一览表

| 项目 | | 内 容 和 要 求 | | 学分 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 大学生创新创业教育 | 创新创业类课程 | 学生必须修读3门创新创业必修课程（职业生涯规划、就业指导和创业基础）。 | | 3 | 必修 |
| 学科前沿讲座 | 学生参加6次学科前沿讲座活动，并提交较为详细的笔记。 | | 1 | 选修 |
| 发明专利 | 获国家发明专利的第一署名人记5学分，其他署名人记4学分；获实用新型专利的第一署名人记4学分，其他署名人记3学分。 | | 5-3 | 选修 |
| 学术论文（作品） | 在全国中文核心期刊发表专业学术论文的第一作者记4学分，第二作者记2学分；在一般CN学术期刊发表专业学术论文的第一作者记2学分，第二作者记1学分。 | | 4-2 | 选修 |
| 学科专业竞赛  创新创业大赛 | 全国 | 个人二等及以上奖获得者记4学分，个人三等奖获得者记3学分；  团体二等及以上奖获得者每人记3学分，团体三等奖获得者每人记2学分。 | 4-1 | 选修 |
| 省级 | 个人二等及以上奖获得者记3学分，个人三等奖获得者记2学分；  团体二等及以上奖获得者每人记2学分，团体三等奖获得者每人记1学分。 |
| 市校级 | 个人二等及以上奖获得者记2学分，三等奖获得者记1学分。 |
| 学院级 | 个人二等及以上奖获得者记1学分。 |
| 注：同一个学科专业竞赛活动，按获得最高级别奖记学分一次。 | |
| 大学生创新创业训练计划项目  （同一项目，按最高级别记学分一次） | 国家 | 参加并验收通过的项目，主持人记3学分，其他参与者记2学分。 | 3-1 | 选修 |
| 省级 | 参加并验收通过的项目，主持人记2学分，其他参与者记1学分。 |
| 市校级 | 参加并验收通过的项目，主持人及其他参与者均记1学分。 | 选修 |
| 学院级 | 参加并验收通过的项目，主持人及其他参与者均计0.5学分。 |
| 社会实践活动 | | 个人被团省委、团市委评为社会实践活动积极分子，且有主题报告者分别记2学分、1学分；集体被团省委评为优秀社会实践团队，且有主题报告者每人记1学分。个人参加学校组织的社会实践活动1次，计0.5学分。 | | 2-1 | 必修 |
| 扩展阅读 | | 学生每读完学院推荐书目中的6本，且每本均有1500字左右的读书笔记和心得体会，记1学分。 | | 1 | 选修 |
| 普通话 | | 达到省级普通话测试合格标准。 | | 1 | 选修 |