**郑州师范学院关于开展2020年校园文创设计大赛暨新媒体营销大赛的通知**

校内各单位：

为进一步提高我校学生校园文化生活，培养学生的创新意识、合作精神和实践能力，同时引导和激励我校学生面向社会、走进社会，我校开展2020年校园文创设计大赛暨新媒体营销大赛，结合文创设计、短视频、新媒体营销等方式，为大学生提供就业创业实践平台，增强学生校园生活的多样性、趣味性，在大赛过程中全方位考核学生技能、实践能力、创新营销模式，实现以赛促教、以赛促学的目标。现就有关事项通知如下：

一、大赛主题

“激发创意灵感，把握营销时机”

二、组织机构

主办单位：宣传部、团委、就业指导中心、资产经营公司

承办单位：河南省电子商务创业孵化基地

特别支持：郑州师范学院创业导师团

三、赛事要求

（一）参赛对象

参赛成员为郑州师范学院教师、学生。

（二）赛事组成

1. **校园文创设计大赛**

校园文创设计大赛应结合师院的特点，体现当代大学生青春、活力、创新的气质，体现师院的良好风貌，富有一定的精神内涵和象征意义。文创设计应有鲜明的时代感和艺术表现力，有视觉美感，便于识别记忆和推广传播。创设计风格内容不限形式，抽象图、具象图、雕塑作品等皆可（不接受摄影作品）。作品要求原创，不得抄袭，一经发现取消参赛资格，作品不得出现有悖于社会道德风尚及其它不健康内容。

设计作品包括文具类（信纸、笔记本、书签、笔等）、服饰类（卫衣、T恤、POLO衫、运动服等）、生活类（纸巾盒、水杯、U盘、鼠标垫等）、印刷类（录取通知书、明信片、宣传册、日历等）、包装类（档案袋、文件包、手提袋、帆布包）、其他类（卡通形象、表情包、钥匙扣、纪念章、师生艺术创作、活动海报、产品系列图）等。

校园文创设计大赛可以个人名义参赛，也可以组建团队参赛，参赛报名详见附件一2020年校园文创设计大赛参赛报名表，赛事时间要求以及评审细则要求附件二2020年校园文创设计大赛参赛说明。每个学院报名不少于5个 （组）。

获奖以及优秀作品将在学校进行集中展示，相关作品根据实际情况印制实物，在学校进行宣传推广。

1. **校园新媒体营销大赛**

1、直播带货方向

大赛将为各参赛团队提供专用账号，开展赛事培训等支持。大赛主要采用网络直播、校园展销方式，最终成绩将以各参赛团队固定时间内销售额为主要评选依据。产品选取方面，销售桐柏县等校地结对帮扶对象的优质土特产品以及学生生活需要的各类产品。

2、短视频创作方向

短视频大赛以大学生真实学习生活为创作素材，以校园生活身边事为反映对象，用镜头记录“校园学习”、“美丽乡村”、“中国故事”、“英雄故事”，传播正能量，弘扬中华民族优良传统文化，以小见大，由小切入，展现国、家、校各个方面的巨大变化，展现当代大学生进取向上的精神面貌。参赛作品形式不限，鼓励采用多种表现形式和表达手法，人物采访、新闻短片、纪录片、微电影、公益广告、VR全景视频、延时摄影、航拍、沙画、动画片、竖屏视频、信息化可视化作品等均可报名参赛。

3、网络文学创作方向

网络文学是以网络为载体进行创作和发表的文学作品，与传统文学相比，网文的特点是情节丰富有趣，读者与作者互动感强。活动期间，邀请知名网络作家、以讲座形式宣讲，让网络文学深入学生中去。引导对网络文学有兴趣的学生，参加网络文学校训基地，学习网络文学写作，进行技能扩展。围绕“成为一名网络文学作家”活动，展开网络文学内容创作，提升学生“笔力”。

2020年校园新媒体营销大赛可以个人名义参赛，也可以组建团队参赛，参赛报名详见附件三2020年校园新媒体营销大赛参赛报名表，赛事时间要求以及评审细则要求附件四2020年校园新媒体营销大赛说明。每个学院组织学员学生，根据赛事要求和学员自身情况，自行选择报名方向。2020年校园新媒体营销大赛每个学院报名不少于5个 （组）。

四、赛事安排

大赛时间：2020年11月-2021年6月

（一）组织宣传

大赛组织机构通过学校网站、微信公众号、校内横幅、海报、广播站、宣讲会等形式，动员学生了解并参与大赛。大赛接受参赛团队现场咨询。

咨询地点：东校区嵩山学堂2020年校园文创设计大赛暨新媒体营销大赛咨询点。

咨询时间：2020年11月11日-11月20日，每天9:00-17:30。

联系人：徐老师 18530086810 刘老师 17719821599

大赛期间，大赛组织机构安排开展相关赛事和培训讲座。

（二）报名阶段（2020年11月23日起至2020年12月4日）

登陆就业指导中心网站<http://jyzd.zznu.edu.cn/>下载2020年校园文创设计大赛暨新媒体营销大赛报名表，填写报名表以后，以学院为单位，统一报送至东校区嵩山学堂2020年校园文创设计大赛暨新媒体营销大赛咨询点。电子版报名表，以学院为单位发送至邮箱554191511@qq.com。

（三）大赛培训（2020年11月-12月）

大赛承办单位将对各参赛团队进行集中培训，具体包括大赛参与方式、赛事平台使用及相关内容创作等。

（四）大赛初赛

 2020年12月上旬，举行2020年校园文创设计大赛暨新媒体营销大赛初赛，邀请有关专业评委担任大赛评委，对有关报名项目进行初评，决定晋级决赛人员名单。

（五）大赛决赛

 2020年12月中旬，举行2020年校园文创设计大赛决赛，邀请有关专业评委担任大赛评委。决赛采用项目汇报体系，现场使用PPT阐述有关项目或项目开展情况，由评委进行现场提问及打分。决赛采用分数晋级模式。

新媒体营销大赛决赛拟定于2021年5月-6月份举行，具体安排另行通知。

五、大赛计分方法

1、成绩算法：去掉本组专家评审打分的一个最高分和一个最低分，取其他专家给出的成绩平均值作为评审成绩；

2、大赛评审专家打分均为整数，参赛项目得分（算术平均分及标准化后得分）均保留小数点后两位（四舍五入）；

3、大赛若出现参赛项目最终得分相同，且影响确定晋级下一轮参赛项目数量情况，对得分相同的参赛项目进行投票表决，直至产生最终结果。

4、排名算法。新媒体营销大赛各参赛方向，依据赛事细则评判标准，给予名次。

六、大赛奖励

1、2020年校园文创设计大赛暨新媒体营销大赛根据参赛项目得分情况一等奖2个（组），各奖励校园电影年卡2张；二等奖4个（组），各奖励校园电影年卡1张；三等奖6个（组），各奖励校园电影半年卡1张。所有获奖团队发放荣誉证书。进入决赛的个人或团队，奖励校园电影月卡1张。

2、进入决赛的个人或团队，河南省电子商务创业孵化基地提供免费办公场地，提供创业工位或联系基地入驻企业安排在校实习工作岗位。

七、注意事项

1、比赛期间，遵守比赛秩序，服从大赛组委会的安排，严格按照大赛要求进行比赛。

2、参赛团队提交的参赛材料须真实完整、合法有效，无虚假和侵犯第三方权益的内容。

八、联系方式

联 系 人：徐老师

联系电话：0371-65501516 18530086810

电子邮箱：554191511@qq.com

联 系 人：刘老师

联系电话：17719821599

电子邮箱：[357822368@qq.com](357822368%40qq.com)

郑州师范学院

2020年11月10日

附件一：

**2020年校园文创设计大赛参赛报名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申报人姓名 |  | 学号 |  |
| 所在学院和专业 |  | 电子邮箱联系方式 |  |
| 申报作品（名称） |  |
| 作品含义阐述 | （提示：请通过简练文字描述作品含义） |
| 团队成员姓名 | 姓名 | 所在学院、专业 |
|  |  |
|  |  |

填表提示：1、表格内容请根据填写内容适当调整高度；2、团队成员内容可自行添加，要求整齐美观；团队成员如无，可以不填写；3、表格填写以后，请以学院为单位，发送至邮箱554191511@qq.com

附件二：

**2020年校园文创设计大赛参赛说明**

校园文创产品体现了学校的文化底蕴，是传播校园文化的重要载体。此次组织校园文创设计大赛，不仅增强学生与校园的互动性，增添校园文化的多样性、趣味性，同时也有利于校园形象、文化理念的传播。从而促进学校品牌形象的全面建设。

**一、活动主题**：校园文创设计大赛

**二、活动目的**：在促进校园文化传播的同时，也增加了师生的原创设计能力。

**三、参与对象**：郑州师范学院全体师生

**四、活动时间**：11月9日起为大赛宣传期 11月16日-12月15日为投稿日期

**五、活动内容**：

作品要求

①文创设计应结合师院的特点，体现当代大学生青春、活力、创新的气质，体现师院的良好风貌，富有一定的精神内涵和象征意义；

②文创设计应有鲜明的时代感和艺术表现力，有视觉美感，便于识别记忆和推广传播；

③文创设计风格内容不限形式，抽象图、具象图、雕塑作品、卡通形象、表情包等皆可（不接受摄影作品）；

④作品要求原创，不得抄袭，一经发现取消参赛资格；

⑤作品不得出现有悖于社会道德风尚及其它不健康内容。

投稿要求

①征集作品可手工绘制，也可利用电脑绘图软件进行设计，要求作品清晰；

②作品设计者需提交简单的作品描述，包括设计思路及寓意。

**六、大赛评选流程**

初赛

①大赛评委组由两组构成，一组由教师评委组成，一组由学生会及社团派一致两名代表而组成。

②参赛作品经评委审定和筛选，通过初赛者进入决赛。

决赛

①大赛评委组由三组构成，一组由河南美术协会成员构成，一组由教师评委组成，一组由学生会及社团派一致两名代表而组成。

②主持人开场并宣布比赛开始

环节一：选手依次上台亮相作品，讲解含义及设计理念（时间不长于3分钟）

环节二：由评委对作品进行简评，再进行颁奖

③评分细节（100分）

基本结构：色彩搭配合理，整体结构（20分）

整体设计：主题突出，视觉美感（30分）

具有创意：主题风格标新立异，创作新颖，大胆设想，展现个性化（30分）

整体感觉：（10分）

**七、注意事项**

①投稿起止日期为11月16日-12月15日；

②参赛作品一律不退件，请参赛者保留原件；

③获奖作品及其著作权归主办方所有；

④主办方除拥有获奖作品的删改和修饰权外，并有宣传、刊登、使用的权利。

**八、赛后活动总结**

决赛结束后由工作人员整理资料并备案存档。

**九、宣传推广**

①线上校园各类公众号发文；

②校园内横幅；

③校园餐厅、图书馆、教学楼及学生宿舍入口处放置易拉宝；

④各院系、团委积极宣传此次大赛，鼓励并调动大家的积极性。

附件三：

**2020年校园新媒体营销大赛参赛报名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申报人姓名 |  | 学号 |  |
| 所在学院和专业 |  | 电子邮箱联系方式 |  |
| 拟报名赛事 | 直播带货方向 □ | 短视频创作方向 □ | 网络文学创作方向 □ |
| 本人或团队成员优势 | （提示：请通过简练文字描述作品含义） |
| 团队成员姓名 | 姓名 | 所在学院、专业 |
|  |  |
|  |  |

填表提示：1、表格内容请根据填写内容适当调整高度；2、团队成员内容可自行添加，要求整齐美观；团队成员如无，可以不填写；3、表格填写以后，请以学院为单位，发送至邮箱554191511@qq.com

附件四：

**2020年校园新媒体营销大赛参赛说明**

1. 直播带货方向

大赛将为各参赛团队提供专用账号，开展赛事培训等支持。大赛主要采用网络直播、校园展销方式，最终成绩将以各参赛团队固定时间内销售额为主要评选依据。产品选取方面，销售桐柏县等校地结对帮扶对象的优质土特产品以及学生生活需要的各类产品。

参赛要求：文案人员，要求懂短视频的风格，写出来的文本符合拍摄发布要求。视频拍摄人员，要求有独立拍摄和剪辑能力。直播人员，要求开播懂粉丝交流互动，了解产品内容知识。直播内容以桐柏县校地结对帮扶农特产品以及大学生生活相关产品为主。依据第三方平台规则，由第三方平台给予参与学生个人或团队直播销售佣金。

组委会将安排专业讲师开展赛前培训：如何进行团队合作；如何搜索处理相关信息，并开展模拟演练；如何用英语在直播中解说商品；如何在直播带货中使用有效的营销策略；如何在直播带货中使用合适的商务礼仪。

参赛人员在直播带货过程中，应严格按照国家有关法律法规规定以及第三方平台直播带货要求，积极弘扬当代高校和大学生特色，积极通过大学生所学内容开展。

直播带货方向报名时间：即日起至2020年12月1日

初赛时间：2020年12月中旬。

决赛时间：2021年6月。

1. 短视频方向

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕中国共产党建党100周年这一主题为主线，以大学生真实学习生活为创作素材，以校园生活身边事为反映对象，用镜头记录“校园学习”“美丽乡村”、“英雄故事”、“中国故事”，传播正能量，弘扬中华民族优良传统文化，以小见大，由小切口入题，层层深入，把作品升华，展现各个方面的巨大变化，展现当代大学生进取向上的精神面貌。

创意短视频作品方向。参赛者在以下主题中任选其一，围绕大赛主题“新时代 新创意 正能量”结合所在学校、所在城市、家乡人、家乡事、家庭生活，真人真事进行作品创作即可。作品要点题，表达自己热爱祖国、建设祖国的心愿，对祖国早日实现中国梦的良好祝愿，表达对新中国繁荣富强的美好祝福。创意提示如下：

（1）创意读书：以1-5分钟，分享一本好书为主题。可以采取朗诵、画脑图、情景阅读等等创意方式，让受众，快速了解书的核心内容及特点，并对书的内容感兴趣。

（2）开箱&评测：网购后的开箱视频或评测，要体现出开箱的独特性，评测的客观性、专业性、幽默搞笑更好。（开箱、评测内容不限）。

（3）采访&对话：根据社会、网络、校园热门话题，进行社会、校园采访或通过脚本一问一答的方式，体现出有笑点、槽点、泪点或令人深思的视频内容。

（4）我是技术流：视频混剪、Vlog剪辑、航拍、原创拍摄。体现剪辑、特效技术 ，拍摄运镜技术等方面。

（5）微电影：由小团队，原创剧本、自导、自拍的微电影。内容以体现正能量故事、搞笑段子、悲情故事、汉服故事均可。

（6）幽默小咖：以幽默搞笑的方式，分享自己擅长的知识，如美妆、冷知识、黑科技、历史知识、奇闻轶事、专业技能知识，知识内容易学有用，表现表达形式有趣好玩，真人出镜。

（7）才艺秀：歌唱、舞蹈、绘画、戏曲、乐器等内容不限，本人出镜，有一定的互动性设计。

作品格式要求：视频为MP4格式，720P以上分辨率，视频文件命名为“申报人姓名+作品名称+联系电话+所属学院”。视频时长最短为十五秒，一般为一分钟以内，最长不超过在三分钟，作品配音乐，字幕为简体中文，或者中英文。投稿者应对作品拥有完整的著作权，并保证其所投送的作品不侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益。

参赛作品必须由参赛者本人原创，参赛者应确认拥有作品的著作权。参赛作品应弘扬社会主义核心价值观，作品积极向上，不得违反国家有关法律法规和社会道德要求。组委会不承担包括(不限于)肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，如出现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。

短视频创作方向报名时间：即日起至2020年12月1日

初赛时间：2020年12月中旬。

决赛时间：2021年6月。

1. 网络文学创作方向

网络文学经过20余年高速发展，产生大量作者和读者，催生丰富的文学类型。资料表明，当前中国网络文学用户高达4亿，注册作者1400多万，作品日更字数超过2亿。就其发展态势而言，不少热点和亮点将会留下足迹，其中包括政策引领强劲有力、创作队伍持续壮大、现实题材风生水起、“网文出海”千帆竞发、产业发展蓬勃兴旺、研究评论发力跟进。

网络文学是以网络为载体进行创作和发表的文学作品，与传统文学相比，网文的特点是情节丰富有趣，读者与作者互动感强。活动期间，邀请知名网络作家、以讲座形式宣讲，让网络文学深入学生中去。引导对网络文学有兴趣的学生，参加网络文学校训基地，学习网络文学写作，进行技能扩展。围绕“成为一名网络文学作家”活动，展开网络文学内容创作，提升学生“笔力”。

网络文学创作方向报名时间：即日起至2020年12月1日

比赛时间：根据报名和培训情况，另行通知。