附件2

河南省体育局体育课题研究项目

申 请 书

项目类别：重点项目 第 项（或一般项目 第 项）

课 题 名 称

项 目 负 责 人

负责人所在单位 （盖 章）

填 表 日 期

河南省体育局编制

填 表 说 明

一、《河南省体育局体育课题研究项目申请书》是为确定能否列为河南省体育局体育课题研究项目的重要资料。填写前请认真阅读《河南省体育局体育课题研究管理办法》，按要求逐项认真填写。

二、申请书报送一式四份，1份署名、3份不署名（不填写所涉及人员及单位所有信息），复印请用A4复印纸，于左侧装订成册，在规定时间内报送河南省体育局政策法规科技处。如该项申请未被批准，申请书不再退回。

三、为方便评审汇总，请注明选题方向，如“重点项目第5项”。

四、若有其它不明问题，请与河南省体育局政策法规科技处联系。通讯地址：郑州市金水区健康路150号，邮政编码：450012，电话：0371—63862530，邮箱：hntyzcfg@163.com。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课题名称 | |  | | | | | | | | | | | |
| 项目负责人 | |  | | 性 别 | |  | | | 年 龄 | |  | | |
| 职 务 | |  | | 职 称 | |  | | | 研究专长 | |  | | |
| 最后学历 | |  | | 最后学位 | |  | | | 担任导师 | |  | | |
| 工作单位 | |  | | | | | | | 传 真 | |  | | |
| E—mail | |  | | |
| 办公电话 | |  | | 住宅电话 | |  | | 手 机 | | |  | | |
| 通讯地址 | |  | | | | | | 邮 编 | | |  | | |
| 主  要  参  加  者 | 姓名 | 性别 | 年龄 | | 职称（务） | | 研究专长 | 学历 | | 工作单位 | | | 分工 |
|  |  |  | |  | |  |  | |  | | |  |
|  |  |  | |  | |  |  | |  | | |  |
|  |  |  | |  | |  |  | |  | | |  |
|  |  |  | |  | |  |  | |  | | |  |
|  |  |  | |  | |  |  | |  | | |  |
|  |  |  | |  | |  |  | |  | | |  |
|  |  |  | |  | |  |  | |  | | |  |
| 预期成果 | | | A.论文 B.研究报告 C.专著 | | | | | | | 字数  （千字） | |  | |
| 投入经费 | | |  | | | | 预计完成时间 | | | 年 月 日 | | | |

一、申请人个人情况

二、课题设计论证

|  |
| --- |
| 1.选题：选择本课题的研究价值或选题意义。2.内容：本课题研究的主要思路和主要观点。  3.本课题创新程度，现实意义，应用价值。4.研究基础：已有相关成果，主要参考文献有哪些。（请分四个部分逐项填写，限2500字内）。 |

三、完成课题的条件和保障

|  |
| --- |
| 负责人和主要成员曾完成哪些主要研究课题；科研成果的社会评价；完成本课题的研究能力和时间保证；资料设备及科研手段。 |

四、推荐人意见

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 不具有中级以上专业技术职务的申请人，须由两名具有中级专业技术职务的同行推荐。推荐人须认真负责地介绍项目负责人和参加者的专业水平、科研能力、科研态度和科研条件，并说明该项目取得预期成果的可能性。 | | | | | |
| 第一推荐  人姓名 |  | 职务或职称 |  | 工作单位 |  |
| 介绍内容：  签名：  年 月 日 | | | | | |
| 第二推荐  人姓名 |  | 职务或职称 |  | 工作单位 |  |
| 介绍内容：  签名：  年 月 日 | | | | | |

五、项目负责人所在单位审核意见

|  |
| --- |
| 申请书所填写的内容是否属实；该课题负责人和参加者的政治业务素质是否适合承担本课题的研究工作；本单位能否提供完成本课题所需的时间和条件；本单位是否同意承担本项目的管理任务和信誉保证。  单位负责人签名：  单 位 公 章：  年 月 日 |