

# 中国高校产学研创新基金-现代服务业新质生产力产教融合研究专项申请指南说明

根据《关于申报2024年中国高校产学研创新基金的通知》(教科发中心函(2024)1号)的相关要求,教育部高等学校科学研究发展中心与荣赫控股集团有限公司联合设立“中国高校产学研创新基金-现代服务业新质生产力产教融合研究专项”,支持高校在电子商务、数字创意、数字贸易、人力资源、文化旅游、餐饮住宿、现代物流与供应链等领域的科学研究和教学实践,促进技术应用创新和产业升级。

## 一、课题说明

1.“现代服务业新质生产力产教融合研究专项”旨在全国范围内遴选合作高校,以新质生产力促进产业变革,推动现代服务业高质量发展,创新人才培养机制,开展电子商务、数字创意、数字贸易、人力资源、文化旅游、餐饮住宿、现代物流与供应链等领域的科研、教学改革与实践创新研究。

2.“现代服务业新质生产力产教融合研究专项”的申请截止时间为2024年10月31日。计划执行时间为2025年3月1日~2026年3月1日,可根据课题复杂程度适度延长执行周期,最长不超过两年。

3.“现代服务业新质生产力产教融合研究专项”为每个立项课题提供6万元至50万元的研究经费及科研软硬件平台支持,其中研究经费3万元至25万元。

4.“现代服务业新质生产力产教融合研究专项”基金课题的选题方向见表一,申请人选择课题方向进行申报。要求基于表二提供的科研软硬件平台进行研究。

表一 “现代服务业新质生产力产教融合研究专项”选题列表

课题方向编号	课题方向	课题研究内容
A01	电子商务	交易服务、信息技术服务、广告创意、电商物流、电商代运营、跨境支付、精准营销、咨询与培训等电商服务业日趋多元化和专业化,不断推动电子商务的创新和发展。探索新质生产力培育下的新业态、新场景、新服务,研究内容包括不限于:基于产教融合的电子商务专业实训课堂教学模式、产教融合视域下跨境电商人才培养体系构建与实践、丝路电商产教融合人才培养、农村电商高质量人才培养、电子商务行业人才评价体系。
A02	人力资源	人是生产力中最活跃、最具决定意义的因素,对于人力资源服务业来说,新质生产力的崛起意味着广阔的市场潜力和无限的发展空间。本课题方向旨在通过就业市场发展、创新人才培养、产教基地建设、数字化转型等方面的科研和行业研究,加快培养现代化人力资源,创新人力资源配置、提高人力资源服务质量,助力行业发展。

A03	文化旅游	研究如何利用新质生产力培育新业态、开发新产品、营造新场景、构建新模式，引领文旅产业实现高质量发展。具体内容包括但不限于以下方面：文旅数字化转型与智能化服务，文旅产业与科技、教育、农业、体育等其他领域的跨界融合创新，文旅高质量服务人才培养。
A04	餐饮住宿	通过餐饮住宿数智化管理、美食旅游发展与标准制定、餐饮住宿新业态等方面的科技创新、产教融合、人才培养、管理创新、产品创新研究，力争在培育餐饮住宿行业新质生产力、推进多学科交叉融合、深化产科教协同育人等方面，取得创新突破。
A05	现代物流与供应链	积极应对科技创新和产业变革带来的物流与供应链人才短缺和结构性矛盾，探究行业新质生产力发展需求。研究内容包括但不限于以下方面：智慧物流与数字化供应链人才培养，物流与供应链数字化升级与专业发展，物流人才人文素养培养和物流专业课程思政建设，国际物流与供应链人才培养，供应链专业教学资源库建设等方面的创新研究。
A06	自选方向	根据学校自身的条件和专业的优势，申请院校自主选择研究方向进行申报。

## 二、申报条件和要求

1. 课题组团队成员在选定的课题研究方向有较好的技术储备，包括与申报课题研究内容相关的研究成果、教材、论文、专利、获奖等。

2. 课题组团队组成合理，分工明确，原则上课题组申请人需具备副高级及以上职称或相当学术水平。申请人需要详细介绍课题团队的成员构成、专业背景和过往研究成果，并说明所拥有的研究条件和实验设备等硬性条件。

3. 课题研究内容具备科学性和原创性的基本要求，需要清晰地描述课题的研究目标、预期成果和研究内容。

4. 申请人需要明确课题的研究方法和技术路线，必须具备相应的研究条件和实验设施。

5. 课题的研究方案必须具备创新性和实践性，申请人应详细说明课题研究的可能成果，并说明这些成果对于教育领域的发展和教育实践的指导意义。

6. 优先支持研究内容有创造性、前瞻性和实用性，有可转化前景的课题。

7. 优先支持有明确研究成果，成果有应用价值，可复制、可推广的课题，不支持纯理论研究。

8. 优先支持研究方向明确，研究内容详实，研究方案完整可行的课题。

9. 申请人应客观、真实地填写申报书，没有知识产权争议，遵守国家有关知识产权法规。在课题申报书中引用他人研究成果时，必须以脚注或其他方式注明出处，引用目的应是介绍、评论与自己的研究相关的成果或说明与自己的研究相关的技术

问题。对于伪造、篡改科学数据，抄袭他人著作、论文或者剽窃他人科研成果等科研不端行为，一经查实，将取消申请资格。

10. 资助课题获得的知识产权由资助方和课题承担单位共同所有。

11. 课题组在课题开展过程中，需具备可独立支配的研究基础软硬件条件。如需外部资源支持，须在申请书中明确指出。

### 三、资源及服务

针对入选合作院校，将提供完善的资源和服务体系，以保证院校顺利开展合作课题，并为院校在电子商务、人力资源、文化旅游、餐饮住宿、现代物流与供应链等领域的科研及人才培养提供长期有效的支持。

1. “现代服务业新质生产力产教融合研究专项”为立项课题提供对应的研究经费及科研软硬件平台支持，为申报团队提供创新课题选题指导，协助团队完成科研课题，并根据需求开展服务校方等工作。

2. 专项发起单位将辅助、联合申报院校申报新的科研课题，提供课题咨询服务和技术支持，辅助科研成果的快速产品化及解决方案的包装。

表二 提供给课题研究的软硬件平台说明

平台编号	软硬件服务名称	详细介绍
B01	电子商务实操平台	<p>电子商务实操平台是一套通过集成用户管理、商品管理、订单管理、物流管理、退换货管理和数据统计等全流程功能，为电子商务专业的学生及从业者，提供安全、便捷、高效的电子商务操作环境，实现电子商务知识的学习和实践。</p> <p>平台主要功能：用户管理、商品管理、订单管理、物流管理、退换货管理、数据统计。</p>
B02	酒店学习资源管理级及技能认证平台	<p>酒店学习资源管理及技能认证平台是应用微服务机构、计算机技术、多媒体技术、网络通信技术、数字技术、虚拟现实技术等现代信息技术手段构建的一种新型教学模式，是融合现代教育理念、教学内容和现代信息技术的具有多种功能的开放式的教与学交互系统。</p> <p>平台系统具有以下特点：1. 系统设计满足大规模用户使用、要求提供分布式部署，满足万人以上在线学习的性能要求。2. 采用 B/S 结构，使用云部署，系统：Linux 或 windows；数据库基于 mysql8 和 redis 或同类数据库。3. 具有先进性、可移植性、开放性和兼容性。4. 不限注册课程数量和注册用户数，可以满足 2000 人并发，5000 以上用户同时在线。5. 平台核心功能：培训管理-课程资源发布-在线学习-视频点播-文档预览-题库练习-学习进度监控-在线考试。</p>

B03	酒店餐饮服务管理教学实训系统	<p>酒店餐饮服务管理教学实训系统是以当前各类中高档的中西餐经营管理运作模式为业务核心，通过建立餐厅的前台、后台业务体系为学生真实再现中餐厅（西餐厅）工作环境，实现场景化教学实训模式。</p> <p>系统主要功能：1. 预约管理；2. 顾客接待；3. 收银结算；4. 客户管理；5. 销售管理；6. 后厨管理；7. 后台管理；8. 财务中心；9. 万能表。</p>
B04	酒店前厅运营管理教学实训系统	<p>酒店前厅运营管理教学实训系统是按照星级宾馆（含连锁酒店或集团）标准化业务程序流程，结合现代酒店管理教学的特点，从酒店前厅、酒店客房、酒店营销部等岗位实训出发，提供全方位的酒店岗位技能训练；通过实训系统，帮助学生了解、掌握现代大型酒店的信息化管理流程。</p> <p>系统主要功能：1. 客户历史信息/客人档案管理；2. 预订处理；3. 前台接待；4. 前台收银；5. 客房管理；6. 销售员管理；7. 财务审核；8. 房价收益管理。</p>
B05	智慧实训信息管理平台	<p>智慧实训信息管理平台是一种集成了多种信息技术的综合性管理平台，主要服务于实训教学的全过程管理。该平台通过运用大数据、云计算、物联网等先进技术，实现了对实训资源教学过程、学员表现、实训成果等全方位、多维度的信息化管理和分析。</p> <p>在功能上，智慧实训信息管理平台提供了实训资源管理、教学计划制定、课程管理、学员管理、成绩管理、数据分析等多项功能。通过该平台，教师可以方便地制定教学计划、管理课程，实时掌握学员的学习进度和表现；学员则可以随时随地参与实训课程，获取个性化的学习资源和指导。同时，平台还提供了丰富的数据分析工具，帮助管理者和教师深入了解实训教学的效果和存在的问题，为改进教学方法和提高教学质量提供有力支持。</p>

#### 四、课题申报说明

1. 申请人须仔细阅读申请指南，按照指南详细填写申请书，填写不合要求的课题会按照格式不符合要求处理。
2. 请各课题申请人按要求填写申请书（申请书中手机和邮箱必须填写），加盖公章及签字后扫描上传至：<https://cxjj.cutech.edu.cn>；为方便评审，申请书扫描件请按以下命名规则命名：学校名称+申请人姓名。
3. 申请截止时间为2024年10月31日。
4. 课题的执行时间为2025年3月1日~2026年3月1日，可根据课题复杂程度适度延长执行周期，最长不超过两年。
5. 每位申报人限报一项课题。
6. 课题选题列表上的选题方向都不限定课题数量，但是如果存在内容重复的相

似课题，专家组将根据课题组技术积累、课题方案、课题支撑条件等要素择优选择资助课题。

7. 如果以联合课题组的形式申请课题，需要列明不同学校单位的课题任务。
8. 课题申请人无需向资助企业额外购买配套设备或软件。

## **五、联系人及联系方式**

教育部高等学校科学研究发展中心联系人：

张 杰 电话：010-62514689

荣赫控股集团有限公司联系人：

付老师 电话：18612399309 邮箱：[rhkg@ronghekonggu.com](mailto:rhkg@ronghekonggu.com)

甘老师 电话：18612975595

孙老师 电话：18601980969