

填写说明

1. 课程负责人限一人，为该课程的主讲教师，并在课程建设中承担实质性工作。
2. 本课程所有成员可共同参与课程思政建设，按承担项目工作的内容先后排序，不多于5人。
3. “申报书”的各项内容应认真填写，表述准确，实事求是。
4. 所需签字之处，须由相应人员亲笔签名。
5. “申报书”内容格式编排应规范，表达简洁明确，可自行加页。

1. 基本情况

课程名称		图形创意				
课程类型		公共类: <input type="checkbox"/> 公共课/通识教育课 专业类: <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业必修课 <input type="checkbox"/> 专业选修课 实践类: <input type="checkbox"/> 实验实践课 “战疫”类 <input type="checkbox"/>				
面向学院及专业		美术学院 视觉传达设计				
课程使用教材		《图形创意》	出版社	高等教育出版社		
授课学分/学时		2	平均每次 开课人数	25		
课程 负责 人	姓名	赵汇鑫	性别	女	出生年月	1977.06
	职称/职务	副教授/教师 教工党支部书记	最后学位	硕士		
	研究专长	设计图形学	任务分工	图形创意课程的思政方案整体规划, 课程的讲授和作业指导		
	联系电话	13607680851	电子邮箱	85213201@qq.com		
团 队 成 员	姓名	性别	出生年月	职称/职务	研究专长	任务分工
	徐进	女	1981.03	副教授	设计社会学	图形语言的界定的思政设计
	刘鹤	女	1981.02	讲师	设计审美学	中西方图形的异同思政设计
	师聪	女	1983.09	讲师	设计伦理学	图形创意的思政设计
	王恰恰	女	1990.11	讲师	设计批评学	图形创意拓展的思政设计

2. 建设基础

2.1 开展课程思政教学以来，面向学生的届数、课程建设项目、课程思政前期工作开展情况等

在开展思政教学以来，面向 2017 届、2018 届、2019 届等学生，讲授《图形创意》课程，一直注重思政育人目标，有意识融入思想政治教育内容。2020 年《图形创意》课程被评选为“校级课程思政示范课”。开展的工作如下：

- (1) 2020.1—2020.3《图形创意》课程思政的课程大纲与有关教案；
- (2) 2020.3—2020.5《图形创意》课程思政的课件；
- (3) 2020.6—2020.7《图形创意》课程思政的视频录制；
- (4) 2019.1—2020.12《图形创意》课程思政的相关论文发表：

2019 年 2 月《装饰》(CSSCI、中文核心)发表《“颠倒歌”引发图形创意思维的教学实践》；

2021 年 1 月《美术大观》(中文核心)将发表《中国传统造物艺术的方圆范式》。

2.2 教学情况(近 3 年承担课程教学情况: 课程名称、年份、授课学生层次、课程名称、课程性质、学时学分、授课人数/次)

- (1)《图形创意》2017 年，本科，专业基础课，48 学时，2 学分，28 人；
- (2)《图案》2018 年，本科，专业基础课，48 学时，2 学分，27 人；
- (3)《图形创意》2018 年，本科，专业基础课，48 学时，2 学分，25 人；
- (4)《平面设计基础》2018 年，本科，专业基础课，48 学时，2 学分，28 人；
- (5)《图形创意》2019 年，本科，专业基础课，48 学时，2 学分，28 人；
- (6)《招贴设计》2020 年，本科，专业必修课，60 学时，2 学分，27 人。

2.3 教学研究(近 3 年主持或参与教学项目情况: 项目名称、来源、主持/参与、时间)

(1)《根植于民间文化的动漫创意发展研究》河南省教育厅青年骨干教师培养对象项目，主持，2017.05；

(2)《传统工艺的当代设计转化研究》河南省教育厅人文社会科学研究项目，主持，2019.10；

(3)《河南创意产业中传统工艺与设计融合的创新驱动研究》河南省软科学研究计划项目，主持，2018.12。

2.4 获奖情况(教学获奖情况: 奖励名称、级别、排名、年份)

(1)河南省高等学校师范教育专业毕业生教学技能比赛，一等奖优秀指导奖，独立，2017 年；

(2)河南省高等学校青年骨干教师荣誉称号，独立，河南省教育厅青年骨干教师培养对象，2017 年 5 月；

(3)《造物之心：传统工艺的当代设计转化》，三等奖，河南省社会科学优秀成果 2017.08；

(4)《传承与创新：设计艺术的文化》，三等奖 郑州市社会科学优秀成果评奖成果 2017.03

(5)《山水臂搁》，铜奖，“中国手工艺”创意设计比赛，独立，2016.10；

(6)《黑出色 OLED》，铜奖，中国好创意第十届全国数字艺术设计大赛，独立，2016.12；

(7)《中原建筑原型营造动漫场景的设计研究》，一等奖，中南六省区中南星奖设计艺术大赛组委会主办的第十六届中南星奖设计艺术大赛，独立，2015.12；

3. 目标方法

3.1 育人目标

一、以文化人的育人目标

通过了解图形创意的基本知识和东西方图形设计的异同，引导学生收集与感受人文、艺术与生活中的图形素材，让学生了解中西图形元素在发展中相互促进的关系，达到以文化人的目标。

二、以美育人的育人目标

通过掌握图形创意的思维与方法，培养学生热爱生活、善于观察、勤于思考、勇于创新的习惯，尤其是让学生设计时注意与当代科技、环保、艺术、人文的结合，达到以美育人的目标。

三、立德树人的育人目标

通过提升学生从文到图、从图到意的设计实践能力，把正确的人生观、价值观、世界观融入课堂与实践中，并作为招贴元素，达到立德树人的目标。

四、四个自信的育人目标

通过介绍图形创意运用到招贴、标志、工业造型、建筑、公共空间等社会主义建设的案例，让学生了解改革开放的物质建设和精神文明的建设成果体现当代中国社会发展蒸蒸日上，体会社会主义核心价值观，以至形成道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的信念。

3.2 思想政治教育的主要融入点（将思想政治教育内容与专业知识技能教育内容有机融合的方面）

第一单元 图形语言的界定

（1）概念

“图形”（汉语）的意义指图的文与质的关系，形式与内容的关系；“Graphic”（图形英语）可以理解为广义的图与画；现代意义上的图形依据格式塔完形心理学，认为图形是形态的感受，也就是整体大于局部之和。

由此，可以看出中西文化上对图形界定是异曲同工。中国概念界定突出功能与审美的结合；西方理论善于用科学的框架来分析界定问题，两种界定可以让学生开阔视野、拓展思路，形成开阔的视界和广阔的知识框架。

（2）发展

让学生了解不同历史时期的图形形态的演变：原始社会，人们在岩石、泥板、陶罐等承载物上画出图形符号，表示对自然观察记录、生存本能、原始崇拜；古代社会，在书简或皮革、纸上多用篆刻或书写文字符号记录信息，在此期间中国雕版印刷、活字印刷，对西方平面印刷业产生起到了巨大影响；近现代社会，摄影技术、现代印刷技术的业兴起使图形和文字信息广泛传播；当代社会，信息技术的发展使图形无处不在，我们手机上的 APP 图标简明易懂、易于传播。

了解图形发展与社会的科技、人文的演进有密切联系，中西方对图形发展做出的贡献，以建构科学的知识框架。这培养学生以兼容并蓄、海纳百川的胸怀，自主探讨世界各族文化。

第二单元 中西方图形的异同

分析中西图形创意的方法异同，比如阴阳互补与正负图形、太极范式与涡状图形、方圆范式与黄金分割等；明确中国平面图形表达，如剪纸的透叠式、中国画的留白、雕刻的凸凹效果、装饰画的散点构成等方式，对西方图形设计形式的影响，比如毕加索的立体派受到中国剪纸艺术表现形式的形象。

对比与联系的观点看待问题，有助于学生了解不同国家、民族、环境、习俗等因素形成风格迥异的形式，但是形式背后是相似的规律。要有系统把握文化历史，找到地域民族性和世界普世性，以便发展自己国家文化，立足于世界民族之林，形成文化自信。

第三单元 从语言游戏到图形创意

(1) 语言游戏

通过颠倒歌“东西路，南北走。顶头碰上人咬狗，拾起狗来砸砖头，又被砖头咬了手”，与具有北斗星斗柄式的万字符古陶盘、埃舍尔绘画、福田繁雄设计、《纪念碑谷》相关联，让学生认识到颠倒歌语言冲突感与游戏视觉冲击力的相似之处，从而领会语言与图形关联的无穷魅力。



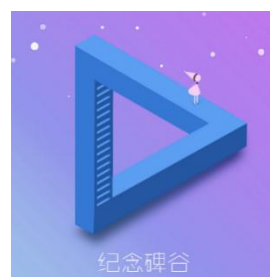
万字符陶盘 青海省乐都县柳湾



埃舍尔绘画



福田繁雄设计



《纪念碑谷》游戏

让学生了解中华优秀文学作品文本，其语象惟妙惟肖、语构丰富多彩、语意生动鲜活，是创造图形的无限源泉。从而使学生主动探索语言与图形的深层关系，激发他们对中西方人文艺术的兴趣。

（2）图形组合

以“树”+“手”，“眼睛”+“石头”等语言进行组合形成颠倒话，诸如，“手掌托小树、树干被手拉、指尖上的树、树上的指串”。在生活中搜索“树”与“手”、“眼睛”与“石头”等的形象，拍照或下载图片、截图等方式，观察生活中事物的特征，通过语言组合的奇特内容进行转换图形，形成由语象到物象，再到图像的认识过程。

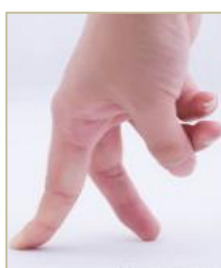
通过以小组对话方式形成了新的语言组合，活泼的课堂氛围有助于学生了解到沟通可以形成无限多样的可能，合作能够使思维发散、集思广益。学生明白“合作”是思维路径、“集体”使智慧激增。通过观察事物和转换图形，培养学生热爱生活、勤于思考、善于发现、勇于突破的艺术精神。



枯树



嫩芽



手指



老年与婴儿的手

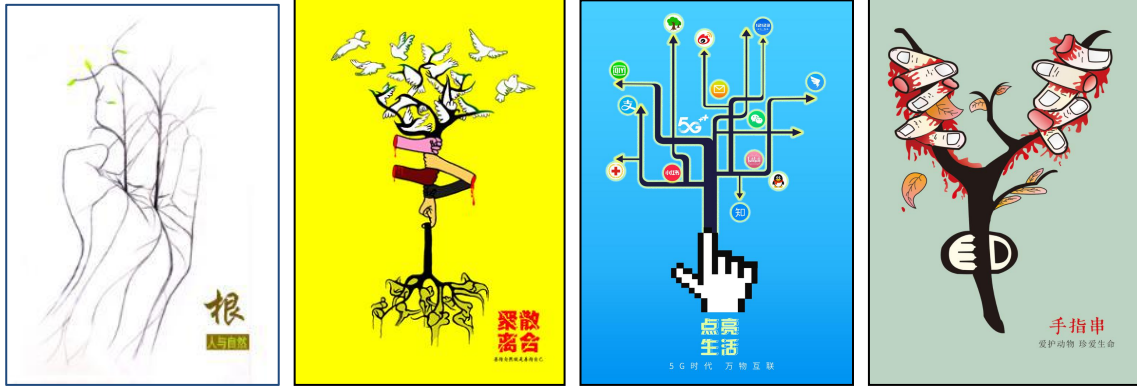
（3）图形创意

教师指出“手”的意义为力量、控制、争夺、爱抚。学生分析“树”的意义，例如，稚嫩、生命、希望、信息。学生结合意义感受自己所转换的的图形，形成图形创意。这是从图像到意义、意义衍生意象，最终形成有意味的形式图形的过程，使思路得以拓宽、思想得以深化、设计得以创新、审美得以提升。

（4）图形境界

学生作品《根》《聚散离合》《点亮生活》《手指串》作为范例，让学生明白当代大学生作为祖国建设的核心力量，从设计伦理的角度思考，使生态文明、可持续发展、科技兴国等思想内化于心，增强珍爱生命、生态环保、智慧生活等意识，并贯穿于艺术专业的实践中。学生应以主人翁的姿态宣传“热爱自然、珍爱动物、拒绝野味、信息科技”等理念，使文明、健康、绿色、环保、节能、科技等思想在

公众文化中传播。



《根》学生作品 《聚散离合》学生作品 《点亮生活》学生作品 《手指串》学生作品

第四单元 图形创意的拓展

图形创意是不是仅仅运用于视觉传达设计、动漫、插画等的平面领域，也可以在公共空间、雕塑、装置艺术、建筑、工业产品等社会建设领域展现。

实际案例让学生开阔视野、了解最新动态、达到触类旁通的效果。这会培养学生当代生活中实现文化发展、设计创新打下坚实的基础，使学生形成艺术精神、科技融合、价值取向、工匠精神、环保意识、建设国家、家国情怀等的理念，树立学生正确的人生观、价值观、世界观。



公共空间雕塑 三亚美丽之冠大树公馆 《手牵手》香港回归纪念银币 靳埭强

第五单元 图形创意的练习

让学生结合生活中“眼”与“石头”的形象为主题，进行语言组合、转换图形、图形创意与图形境界四个阶段的练习实践。让学生通过观察生活、查阅资料、讨论沟通进行探究，培养学生探索发现、交流合作中明白设计需要协作；教师引导学生关注生活中科技、生态、人文、民生等现象，在静心沉思、相互建议后，通过图形创意反映出来。以此培养学生关注天下、钻研敬业、持之以恒的工匠精神。

3.3 教学方法、手段（现代教育技术应用、授课方式、考核方式等）

一、现代教育技术应用

（1）信息化教学

教师展示课件、创设情景、布置任务、评价互动。

（2）网络资源

让学生课前在百度、微信、书籍中搜索“图形创意”课程的相关信息，开阔学生视野；通过QQ传图、腾讯课堂讨论，达到师生互动效果。

二、授课方式

（1）讲授法

教师讲授新知、巩固已学、拓展延伸、解惑答疑。让学生感受到教师亲切引导、声情并茂的神采。

（2）体验法

参观河南省博物院、科技馆、校植物馆等校内外教育基地，收集生活中的相关图形的图片，并观察它们的形态，形成热爱生活、升华艺术的理念。

（3）讨论法

课堂中让学生举手、上台演讲；辅助采用腾讯课堂的线上“答题板”讨论，了解所有学生掌握情况；同桌、小组相互语言组合交流。培养学生合作探究式的学习态度，使学生认识到团结与探索精神。

三、考核方式

（1）实践练习

学生的作业为“以“眼”与“石头”的组合”为主题进行图形创意的练习。

要求：第一，突出主体，删繁就简，浓缩精华；第二，根据意义，形成意象，注入意味；第三，营造境界，思考伦理，拟定题目。

方法：先通过手绘图形创意初稿；在师生评价后，吸收修改建议，再用电脑绘图。

（2）任务驱动

任务是语言组合、转换图形、图形创意、图形境界，形成了由浅到深、层层递进、环环紧扣、逐级驱动。在任务中要求学生作品与评价体现设计伦理学、设计批评学、设计社会学、设计美学等与课程思政相关的内容。

(3) 对于学生作品采用自评、互评、师评等方式建立信息评价体系

师生评价体系打破了教师一言堂的常规、突出了学生主体地位、活跃了课堂气氛、培养了学生独立自主的科学探索精神。

(4) 社会评价体制

组织学生参加各级设计大赛和参与社会经济机构设计，社会评价体制会激发学生学习的积极性和上进精神。

(5) 平时成绩和期末成绩相结合

平时成绩主要体现在考勤、回答问题、平时作业、课下调研的绩效与效果评定；期末成绩是最终完成的核心作品为期末成绩。平时成绩和期末成绩按照一定比例结合形成期评成绩，培养了学生认真、严谨的学习作风。

3.4 教学内容概述、课程思政育人目标、教学方法

序号	教学内容概述	课程思政育人目标	教学方法
1	图形语言的界定	发展的观点看待“图形”，建立正确图形创意科学知识体系。达到以文化人的目标。	讲授法、启发法
2	中西方图形的异同	了解民族与世界图形，正确处理中外文化的关系，树立文化自信。	体验法、对比法
3	从语言游戏到图形创意	在图形设计实践中贯穿珍爱生命、生态环保、智慧生活等道德情怀，以达到立德树人的目标。	发现法、讨论法、领悟法
4	图形创意的练习	培养热爱生活、勤于思考、善于发现、勇于突破、敢于创新的艺术精神，以达到以美育人的目标。	创作法、讨论法、探究法
5	图形创意的拓展	实际案例培养学生的艺术精神、工匠精神、家国情怀等伦理意识，以达到以美育人的目标。	熏陶法、发现法

4. 建设效果

课程思政教学效果（包括学校及同行评价、学生评教、育人效果达成度等）

一、学校及同行评价

在学校教研磨课中受到领导与专家、同行一致肯定与好评，认为课程新颖，深入浅出的将图形创意的学科体系剖析，教学案例与国家发展、生活联系紧密，把课程思政内容与课堂教学有机融合。校级教学质量考核连年“优秀”。

二、学生评教

在各届学生一致认为喜欢上融入课程思政的《图形创意》。学生感到不仅明白了图形、语言与创意的关系，而且师生对国家经济发展和思政热点更加敏锐，这也让学生有了更充足的动力和更加明确了前进方向，文化自信、民族自豪感提升，思想政治意识境界大幅度提升。



三、育人效果达成度

授课对象：视觉传达设计专业大学一年级，对图形充满好奇，想象力比较丰富，图形绘画能力较强，图形创意结合当代生活的思考不足，通过前期授课之后有所改进。量化表测试育人达成度的评价为，

(1) 育人目标

从学生图形创意的作业和学生的心得，可以了解到以文化人、以美育人、立德树人、四个自信的目标能够达到 96.7%。

(2) 教学内容

图形语言的界定、中西方图形的异同、从语言游戏到图形组合、从图形创意到图形境界、图形创意的拓展等课程内容能有机融入思政内容，每一章节课程思政融合度达到 38.8%以上。

(3) 教学方法

因材施教，灵活运用讲授法、熏陶法、体验法、对比法、探究法、创作法、讨

论法等多种教学方法，引导学生用马克思文艺理论认识和指导图形创意课程的问题，对学生的思想渗透率达到 97.8%以上。

在此过程中采取量化表格的形式，师生对学习、实践与评价方面，通过量表记录并用大数据处理，培养学生以科学、严谨的精神和态度对待一切事物。

(4) 学生作业成果展示

学生作品涉及文化类、科技类、民生类、环保类、生态类等日常生活的方方面面。



5. 建设规划

在立项建设期内的规划（包括建设目标、建设机制、创新举措、预期成果等）

一、建设目标

通过《图形创意》的知识体系、方法与各建设领域的应用的学习与实践，实现思政元素价值认同的目标。在培养学生关注和兴趣的基础上，把《图形创意》专业课程与弘扬真善美的结合。教师在阐述图形、语言、创意知识背后的逻辑、精神、价值、思想、艺术和哲学，以“润物无声”的形式将正确的价值追求和理想信念有效传达给学生。通过图形创意的实例，让学生认同新时代中国特色社会主义的建设，

理解社会主义核心价值观;了解国情社情,维护国家利益,具有推动民族复兴和社会进步的责任感。

二、建设机制

(1) 课程设置内容

在讲授《图形创意》课程的知识与技能的同时,融入思政教育的内涵方式新颖,把政治认同、国家意识、文化自信、公民人格等核心内容,引入通过学科发展的历程融汇贯通,以突出立德树人根本任务;通过对图形创意设计涉及到伦理学、批评学、审美学的内容,引深到学生对中国社会的公民需求、对中国未来的战略全局意识、对全人类社会发展的思考和在科技信息时代共享经济的发展等的认识,体现在《图形创意》设计实践中。

(2) 课程建设标准

《图形创意》样板课程建设标准与教学手段,突出思政教育元素,让学生通过课程学习,掌握了解中国古今图形的发展,东西方的图形相互影响,进而引申社会政治、经济发展中环保、科技、社保、民生的问题与正确处理的方向和举措,从而建立在复杂多变的客观实际环境中,明确发展目标、贯彻发展理念、倡导共同发展,建立运用中国发展理论分析中国问题的能力。

(3) 课程建设保障

从成员知识结构上,副教授2名、讲师3名,都为研究生以上学历的任课教师,年龄在30-43之间,年富力强、见世面广、知识储备丰富、时代话题新颖;从成员协助保障上,有充分的时间集体备课,共同制定教学大纲、教案,商议课程中出现的问题、需要突破的难点、攻克的重点;课程过程中辅助录制、上传视频等,课后集体批改作业,共同找到需要进展的方向,执行新的方案。在完成《图形创意》思政课程中可以教学相长,教师共同提高业务素质、实践能力与教学水平,形成一支理念先进、经验丰富、能力较强、勤于探索、勇于创新的教学队伍;从示范推广而言,课程思政的相关教学资源可以作为样板在网络上被示范推广,为更广大的师生、爱好者提供教育资源,使《图形创意》课程思政走出课堂、进入大众生活,提升全民共识,供更多的院系参考。

三、创新举措

1. 理论联系实际

在教学过程中，教育理念明确《图形创意》课程教学理念不仅仅是设计好看的图形而已，而是需要结合国计民生把图形创意融入社会生活的招贴内容中，把正向思想传播并影响更多人的思想与行为。

2. 创意联系形势

把爱国、敬业、环保、节能、民主等内容通过教学实践，使学生把课程思政传播的信息内化于心、落实到位，形成润物细无声的育人效果。

3. 提高社会使命感

让学生掌握从语言组合到图形创意的方法，攀升图形境界，注重设计的社会性、人文性、政治性等贴合。

4. 倡导广阔的视野

图形创意学习是由外到内、由浅入深、心物交融、主客一体的审美认知过程，而图形境界的提升不能够闭门造车，而是应该视野广阔地与当今形势贴合。

5. 面向全体学生的发展

学生围绕生活中的主题，共同学习、实践、讨论，形成相互联系、互相合作、相互评价的认知过程，使学生感受到设计创作是集体智慧的结晶。

四、预期成果

1. 2021年1月-2021年2月，《图形创意》课程大纲；
2. 2021年2月-2021年4月，《图形创意》课程思政设计方案，3-5个；
3. 2021年5月-2021年6月，《图形创意》中体现课程思政的教学微视频，3-5个；
4. 2021年7月-2021年10月，《图形创意》课程思政的师生优秀作品案例，10-20幅；
5. 2021年1月-2021年12月，《图形创意》融合课程思政的教改案例论文，发表在高质量的论文1-2篇；
6. 2022年1月-2022年10月，整理《图形创意》课程思政报告集。

6. 经费预算

项目计划经费总数	45000 元	本年度计划经费数	22500 元
序号	经费支出项目	比例	金额（元）
1	书籍出版、论文发表	60%	30000
2	调研、咨询、劳务	20%	10000
3	图书资料、办公用品、教具	20%	5000

7. 推荐意见

7.1 教务部门意见（评教和学生评价情况）

负责人签字： (盖章)
年 月 日

7.2 学校课程思政指导委员专家意见

负责人签字：
年 月 日

7.3 学校意见

校长签字： (盖章)
年 月 日