

交流材料之一：

爱心时间银行

——学生工作特色品牌项目

结 项 报 告

经济与管理学院

二〇一六年十二月

为进一步深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，持续深化社会主义核心价值观教育实践，凝聚校园正能量，着力推进志愿服务活动常态化、制度化，经济与管理学院建立了主题为“爱心时间银行”的学生工作特色品牌项目。

一、品牌简介

《爱心时间银行》是2015年10月由郑州师范学院学生处批准立项的学生工作特色品牌创建项目。课题组由经济与管理学院党总支杨保河书记负责，由5名成员组成。小组成员均是在学生管理一线工作的教师，在工作过程中，课题组紧密结合党的十八大精神以及学校关于进一步提高大学生的综合素质，推进其融入高校校园文化建设，营造大学生健康成长的良好环境，提出“突出特色，打造精品，注重实效”的校园文化活动思路，结合学院实际情况，边设计、边实践、边总结，不断改进课题活动方案。目前，该课题已经取得了预期成果，现作出结项报告。

本课题引入“爱心时间银行”的概念，这一概念贯穿于项目研究和本报告的始终。“爱心时间银行”是指志愿者可以将参与公益服务的时间存进“爱心时间银行”，当自己有需要时就可以从中支取“被服务时间”，它的意义是双向互惠的。“爱心时间银行”能使志愿者将爱心“储存”起来，通过回馈的激励，促使志愿者们更多的参与到的爱心公益服务中去。通过“爱心时间银行”创新我院青协分会对我院青

年志愿者的管理模式，并通过把志愿者在“爱心时间银行”电子账户存储的爱心公益时间纳入到学生综合素质测评考核体系中，以此激励同学们积极参与到公益活动中来。

任何一位参加公益活动的志愿者，都会得到一个“爱心时间银行”电子账户。“爱心时间银行”电子账户上将记录志愿者的姓名、编号、进行志愿服务的时间、储存和消费的“爱心时间”。志愿者进行爱心公益服务的时间，将以 1: 1 的比例折算成“爱心时间”储存在志愿者证中。

当志愿者们需要帮助时（比如生病需要人帮助时），可以通过“爱心时间银行”提取并消费自己的“爱心时间”。志愿者可通过经管学院官方微信、微博公众平台@“爱心时间银行”工作人员或给他们留言，或直接与经济与管理学院青年志愿者分会联系，说明自己所需要帮助的具体事项，然后再由“爱心时间银行”工作人员联系“爱心时间银行”的其他志愿者进行爱心公益服务，并免费给予指导和帮助。同时，得到帮助的志愿者也将以 1: 1 的比例从“爱心时间银行”中扣除所消费的时间。除此之外，在学院党总支的支持下，各学期的评优评先、奖助贷等，也会以志愿者们在“爱心时间银行”的存储时间，即公益服务时长为参考，对积极参与公益活动的同学予以激励。

“爱心时间银行”每两星期都会通过经管学院官方微信、微博公众平台公布这两周内“爱心时间银行”的账户收

支情况。

1. “爱心时间银行”建立的意义

“爱心时间银行”以爱心公益服务时间的存储和交换为纽带，任何形式的存储和交换都是以爱心公益服务时间作为基础和准则，建立一个以自愿为基准的校园爱心公益服务，使更多的人得到帮助，不仅满足了自己的需求，也节省了自己的金钱，更有效的利用了时间。

“爱心时间银行”模式有效调动了志愿者们的积极性，更多地突出“志愿”和“奉献”，志愿者在相互提供服务的同时，也在人与人之间形成一种友爱、互助的相处模式，增进大家的感情交流。

2. “爱心时间银行”发展的目标定位

建立一个以自愿为基准的“时间价值”观念服务项目，改善人与人之间的互动关系，让同学们之间不再冷漠、生疏，促进人与人之间熟悉及情感交流的建立。我们将以更优质、更方便、更快捷的服务为需要帮助的人提供一个交换爱心公益服务的平台。

“爱心时间银行”是一家以爱心时间存储和交换为核心，以爱心公益时间为媒介的服务性银行。它通过建立一个数据库使志愿者可以将自己的爱心公益时间储存进去，等到用户想要支取时再从时间银行中取出来，这样不仅可以使人们更加充分地利用时间，也可以增强人们珍惜时间的意识，

此项目将促进人们更多的参与到志愿者服务行动中来。

3. “爱心时间银行”前期的准备工作

1) 学院学生会网编部通过学院微信、微博公众平台进行活动宣传;

2) 学院青协分会成立“爱心时间银行”工作小组;

3) “爱心时间银行”工作小组制作志愿者电子账户;

4) “爱心时间银行”工作小组制定活动日程。

4. “爱心时间银行”建设的组织实施(进度安排及具体措施)

第一阶段：宣传发动(1-3周)。“爱心时间银行”建立初期，将投入大量精力(微信、微博的宣传以及海报张贴等宣传方式)进行全面的宣传工作，争取在最短的时间内获得学生们的认同。

第二阶段：扩充实力(3-6周)。“爱心时间银行”将以优秀的服务品质，方便、快捷、创新的模式，不断增强自身在学生、志愿者中的影响力，培养并增加忠实自己的客户群体(不断增加活动数量并改善活动质量)，原则上志愿者每学年的公益时间不少于40小时。

第三阶段：稳定发展(6周后)。参与“爱心时间银行”的学生人数将基本达到或超过预期的目标，进入平稳发展期。根据学院工作安排，在原有活动基础上，增添新的志愿者公益活动，学院青协的“爱心时间银行”工作小组负责安

排布置、监督统计活动质量和时间，并如实存入志愿者电子账户。

第四阶段：爱心兑换（6周后）。在“爱心时间银行”进入稳定期后，逐步开展实施爱心兑换：一是“爱心时间银行”提供的“被服务时间”兑换；二是各学期的评优评先、奖助等，会以志愿者在“爱心时间银行”的存储时间为依据参加评选活动。具体标准如下：

1. 评优评先。参加三好学生、优秀学生干部等评选，志愿者必须在“爱心时间银行”提取不得少于20小时的公益服务时长“储蓄”，这是参与评优评先的基本条件。

2. 奖助学金。参加国家奖学金、励志奖学金、助学金等评比，志愿者必须在“爱心时间银行”提取不得少于40小时的公益服务时长“储蓄”，对于不符合条件的学生，则会被降低评选奖励等级或直接取消评选资格。

二、“爱心时间银行”项目具体活动组织和总结

我们所开展的志愿者活动以学院青年志愿者协会为依托，利用同学们的课余时间，在保证安全的前提下，以培养全面发展人才、增长同学们的社会阅历、为社会贡献爱心为目标，积极鼓励志愿者参与活动，以“爱心时间银行”为平台，营造积极向上、温馨和谐、互助友爱的大学校园文化氛围。现将项目开展期间“爱心时间银行”平台的主要活动汇报如下：

1. 爱驻夕阳关爱老人、敬老院里送温情
2. “您的微笑，我的幸福”照片征集
4. 走进儿童康复中心活动
5. 三行家书·让爱传递活动
6. “锋向标之爱心驿站”读书角
7. 95路交通值岗活动
8. 文明就餐·从我做起活动
9. 行动点亮星 Kong
10. “假如我看不见”爱眼护眼活动

三、经济与管理学院“爱心时间银行”的特点

第一，社团化运作模式清晰。经济与管理学院爱心时间银行的日常运作与青年志愿者协会相结合，在辅导老师的指导下，由学生自主开展、自我管理、自我发展。开展的活动主要针对青年学生有意愿、有能力参与的志愿服务项目，宣传组织学生参加。

第二，参与群体相对稳定。不论是“爱心时间银行”的管理者还是志愿服务的参与者主要都来自本校大学生，参与群体相对稳定，年龄相仿，知识背景相似，生活学习环境相同便于达成共识、引起共鸣、协调一致。

第三，“爱心时间银行”方便快捷。你只要能上网，通过经管学院微博、微信公众平台就可以享受爱心公益时间交换的服务。

第四，“爱心时间银行”为志愿者进行保密和监督服务。志愿者的信息不会随意泄露，志愿者需要的服务我们会按照规定的要求监督其完成情况。

第五，借助于经济与管理学院的学科特色，与公益事业、爱心服务紧密结合，通过“爱心时间银行”的建立，在加强学生对自身学科的认识和运用的同时，提高学生参加公益事业的积极性。

第六，“爱心时间银行”可以增强人们的时间观念，增进人们的交流与合作，促进校园文化的和谐发展。

四、项目结果与成效

按照“爱心时间银行”兑换规则，在项目实施的一年时间里，有两名同学兑换了“被服务时间”，多是因为外出看病，需要同学陪同；另外，在2016年下半年针对上一学年的评优评先和大二以上年级的奖助学金评定中，“爱心时间银行”中的时间储蓄已成为即综合测评分数之后，又一项重要参考标准。

1、大力弘扬了互助友爱的中华传统美德

如何践行社会主义核心价值观，在社会主义新时期继续大力弘扬互助友爱这一中华民族传统美德也一直是高校在不断探索的话题。“爱心时间银行”既符合社会发展实际需求，也符合广大青年学生的需求。

2、满足了参与者多层次需求

根据马斯洛需求层次理论，人的需求从低到高依次分为生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求以及自我实现需求五大类。对于本项目而言，首先，无论是存储时间货币，还是支取，都是一个沟通交流的过程，人的社交需求得到了一定程度的满足。其次，参与志愿服务，存储爱心时间的同时，能获得家长、老师、同辈同学的认可和支持，传递正能量的同时，可以得到来自他人的赞许，人的尊重需求得到了满足。最后，参与共建“爱心时间银行”，在体验助人为乐的同时，领悟生活的真谛，实现人生价值，极大地丰富了参与者的精神世界，最高级的自我实现得到了一定程度的满足。

3、提高了参与学生的实践能力和团队协作能力

随着时代的发展、科技的不断进步，社会需要的是动手能力和适应能力兼备的高素质复合型人才，而传统高校大学生，多以课堂学习、理论学习为主，少有参与课外实践、与社会接触的锻炼机会。本项目的“爱心时间银行”就能为学生们提供这样一种提高实践能力的平台。志愿者们通过参与各种社会服务，在锻炼了大家与人沟通和快速适应能力的同时，因为时间银行的活动多以学校为主，针对学校周边进行，以青年志愿者协会为组织，参与度广泛，且不会耽误学习时间，这也成为了“时间银行”落地生根的主要原因之一。

五、结语

“爱心时间银行”以爱心公益服务时间的存储和交换为纽带，任何形式的存储和交换都是以爱心公益服务时间作为基础和准则，建立一个以自愿为基准的校园爱心公益服务，使更多的人得到帮助，不仅满足了自己的需求，也节省了自己的金钱，更有效的利用了时间，有效调动了志愿者们的积极性，更多地突出“志愿”和“奉献”，志愿者在相互提供服务的同时，也在人与人之间形成一种友爱、互助的相处模式，增进大家的感情交流。

郑州师范学院经济与管理学院

二〇一六年十二月

附：经济与管理学院“爱心时间银行”汇总表（略）