

交流材料之三：

## “‘成人礼’与五年一贯制学生管理” 特色品牌创建材料

“成人礼”是郑州师范学院初等教育学院五年一贯制大专部学生管理工作的一个亮点，一个特色。鉴于五年一贯制大专部学生的特点，我们从事本部学生管理工作的各位专职人员（包括各年级主任、班主任、辅导员）在学校领导的大力支持下、学院领导的指导和关心下，认真学习相关理论并吸取兄弟院校的相关经验，勇于探索，不断创新，经过七轮实验，终于探索出以“成人礼”作为主要契机的学生管理工作新思路。现将其基本情况汇总于下：

### 1. “‘成人礼’与五年一贯制学生管理”特色品牌创建的目标定位：

- （1）促进学生管理工作的进一步开展。
- （2）促进学生管理团队的建设。
- （3）促进学生管理科研层次的提升。

### 2. “‘成人礼’与五年一贯制学生管理”特色品牌创建的准备工作

- （1）学院领导极为重视，给予大力支持。
- （2）初等教育学院五年一贯制大专部“成人礼”及其相关工作，从2007年至今已经举办了7届，我们的第8届成

人礼已经在 2013 级开始准备筹划，有一定的实践基础，积累了丰富的经验。

(3) 拥有一批具有责任心强、认真负责、实践经验丰富且有一定科研水平的学生管理团队。

### 3. “‘成人礼’与五年一贯制学生管理”特色品牌创建的组织实施:

#### (1) 准备阶段:

2015.9—2016.2 确定品牌建设参与人员并进行详细分工;确定此阶段中的主要任务:学习中国传统礼仪文化及其教育意义、德育原理等方面基础理论,在网上下载相关文章,做好相关研究综述;在本阶段结束前提交各自在近年“成人礼”相关活动中获取的原始材料,并根据已掌握的理论基础总结其成功经验及其需要改进的地方。

#### (2) 组织实施阶段:

2016.3—2016.4 品牌建设参与人员根据分工,根据已经获得的经验及掌握的理论,参与正在进行的“成人礼”系列活动,从中获得更为感性的第一手实践经验,并在本阶段最后一个月提交结项报告的主要思路及简明题纲。品牌建设主持人员需在本阶段最后一周召集所有参与人员,讨论结项报告的主要思路及题纲,并最后予以确定。

#### (3) 成果呈现阶段:

2016.5—2016.11 品牌建设主持人需在 5 月底完成

结项报告书的初稿，6月初开学第二周召集全体参与人员进行讨论，得出初步修改意见；根据修改意见，主持人需要11月底完成定稿，并请相关专家进行审阅。11月按照规定期限，上交最终成果，并处理相关扫尾事宜。

#### 4. “‘成人礼’与五年一贯制学生管理” 特色品牌创建的详细实施计划（以2014级为例）：

对于初等教育学院五年一贯制大专班的管理团队来说，“成人礼”是一个已经经历过七轮实验的、较为成功的管理经验。在学院领导的支持与协调下，在各位年级主任的具体组织下，经过每位学生的不断努力，最终使管理见到了成效，学生取得了明显的变化。下面即以2014级五年一贯制大专班学生为例，来简要阐述“成人礼”的具体实施。

##### （1）新生开学：组织动员阶段

学生一入学，就告诉他们要在三年级的上学期期末之前，根据他们的实际年龄阶段，举行“成人礼”；然而，我们这里的“成人礼”，不是光从彩虹门下走过就算完事，而是要从一入学就要开始准备的一个持续两年多、自己无论是在身体上还是心理上都要进入“成人”的一个过程。

2014级学生在当年秋季入学；在对新生进行入学教学的系列活动中，对于“成人礼”及相关活动的部署与安排是其中的重要内容。我院主管学生工作的刘世战书记、主抓全面工作的陈冬花院长以及五年制大专部主任李营辉主任等

领导，用多种方式对学生进行动员，让他们明白，尽管现在他们觉得还小，还有时间，但在两年后就要进入成年阶段；以什么样的状态结束自己的青少年阶段，又以什么样的状况进入成年阶段，是值得思考的事情。因此，最好就要从现在做起，固然要锻炼身体，还要多学习、勤思考，使生活饱满、充实，最终以健康的身体、丰富多彩的技能以及高尚品德，昂首挺胸、高视阔步、潇洒英俊地结束自己的青少年生活，而进入成年。

(2) 一年级及二年级下学期：发现特长，培育才能，养成良好习惯阶段。

本着“人人有特长，人人学特长”的基本原则，已有特长需要得到提高，没有特长需要培育，使各类学生在学习以外的领域找到自己的发展空间，在一定程度上明确了人生发展的目标，从而在学院中找到了所在的团体，也找到了自己的归属感。在采取多种途径，加强纪律管理、强化学习习惯养成的同时，对于全年级三百名学生进行“才能”及学习意向调查，摸清楚他（她）到底具有哪些方面的才能，弄清楚将近50%的学生具有音乐、美术以及体育等方面的特长。还有接近一半的同学什么也不会，但愿意根据自身条件学一些音乐、美术特长，尚有极个别学生既没有什么特长，也不愿意学。根据这些情况，我们对于已有美术、音乐以及体育等方面特长的学生，我们联系我们学院及美术学院的高水平指

导教师，利用课余时间，辅导他们在已有基础上受到更为专业一些的教育；对于以前没有学过特长，但愿意学的学生，我们联系具有这些特长的教师，按照他们所报的愿意学的特长，组建各种团队，要求他们在学期末能够以各种方式显示学到的成效；对于没有什么特长，又不愿意学的极少数同学，我们强化思想教育，让他们明白什么样才是“成人”的道理，最终使他们能够报上一两门特长来学习。

经过细致工作，最终在入学一个月后，对于已有特长的学生，我们组建了管乐团、仟音乐坊；对于原先没有特长的学生，我们从培养特长入手，力求其在特长方面寻找自己的发展空间，组织了书法加强班、剪纸社以及陶笛社、舞蹈及模特礼仪社、足球、篮球队等。

重视培育学生的特长，以之为突破口，营造个性特长得以自由发展的宽松的氛围，因材施教，找寻对学生进行有效管理的必不可少的突破口，使他们“动起来”、“活起来”、“做起来”，改变其性格特征中的消极面，最终在学习、守纪等方面有所进步，促进他们人生走向的改变。

(3) 二年级下学期至三年级上学期：展示所收获成就，迎接“成人礼”。

二年级下学期开始直至三年级下学期“成人礼”仪式举行的阶段定位为“成就收获及展示期”。从本阶段开始的2016年春季开始，每个月都安排相关活动，给他们在三个学期以

来的各种努力所取得成果设置展示平台。

三月份，我们设置“寒假作业展”，对于优秀作业进行展示、评奖；

四月份，我们举行“感恩朗诵”比赛，穿插舞蹈、音乐演奏、书法展示等节目，并进行评奖；

五月份，我们举行“春季，我们的成长季”古诗文诵读活动，其中穿插舞蹈、音乐演奏、书法展示等节目，并进行评奖；

六月份，我们举行“书法加强班”大赛活动，要求全员参加，体裁不限，进行评奖。

#### （4）三年级上学期末：举行“成人礼”

从三年级一开学，就正式进入“迎接成人礼”的系列活动的第二个阶段。这个阶段，是这个活动中的最后部分，也就是高潮部分——“礼”进行各方面的准备。在这个过程中，包括组织、场地、舞台设计、节目组织、领导讲话及各种相关事情，都在五年一贯制大专班主任李营辉的领导下，在2014届年级主任朱文彬的具体负责下，学生自己组织、策划。

最后，在初等教育学院刘世战书记、陈冬花院长等全院领导和老师的见证下，学院一部分五年一贯制大专班学长的关注下，我们用一台气氛热烈、高潮迭起、娱乐与教育融合无间的汇报演出，向在场的各位领导表示，我们已经“成人”了，我们的“成人”不是生理上的年龄增长，而是建立在对

于人生、对于社会、对于自己等多个方面的深刻理解的基础上的社会角色转型、人生担当意识的觉醒与自我奋进力量的唤起。

(5) 三年级及以后：凝练特色，巩固成果。

经过仔细研究，我们凝练出了以“成人礼”作为学生管理工作切入点的基本特色，主要有以下几点：

①. 突出亮点，呈现特色。“成人礼”不仅是一个仪式，也是一种契机，充满了教育意蕴；我们在设计“成人礼”的时候，力求使其战线延长，分期呈现，丰富多彩，全员参与，充分显示其教育意蕴。

②长期准备，注重过程。由“未成年人”成为“成人”是人生的一个重要事件、关键节点，意义重大；怎样由“未成年人”成为“成人”，则不仅仅是这个“成人礼”能够说明的，它需要一个丰盈而充实的过程，需要长时间的且分为几个阶段的准备工作，这样才能使学生带着充实而感恩的心进入“成人礼”，从而实现真正“成人”。我们逐渐形成了一年级以“养成教育”为主、二年级以“基本功教育”为主、三年级以“特长教育”为主的分阶段培养模式；正是在这样逐步落实的基础上，在入学第三年（此时学生平均年龄约在18岁左右）第1学期所举行的“成人礼”才会成为一项对于学生来说意义非凡的典礼活动。

③强调效果，做出成效。“成人礼”结束了，只是一个

教育阶段的结束，并不意味着教育的结束，因此强调对于“成年礼”结束之后进行继续教育，关注“什么是真正的成年”之类问题，促使其能够认识自我角色及其权利义务，以巩固“成年礼”的教育效果。

经历过这次“成人礼”后，我们真正感受到了学生的成长。对于我们这些五年一贯制大专班学生的人生而言，此次“成人礼”不仅仅是一个有意义的事件，而是一个化蛹为蝶、脱胎换骨的人生质变过程。很明显，这样的“质变”不是偶然发生的，而是从一入学开始，一直持续至今的一个由量变到质变的转化过程。在这个过程中，学生经历了寻找特长、培育特长、展示特长、汇报演出的一个连续不断的事件之流，但收获的却是寻找自我、发现自我、培育自我、展示自我的一个对于自己的人生之路有重大影响的人生成长历程。

## 5. “‘成人礼’与五年一贯制学生管理”特色品牌创建的总结与反思

本阶段“成人礼”结束了，迎接这群孩子的将是一个新的开始；而我们此项课题也要结项了。对于我们来说，此次“成人礼”，是努力在已有工作基础上，探索出的一条脚踏实地、勤恳工作、且行之有效的学生管理工作的新途径。

很明显，“‘成人礼’与五年一贯制学生管理”特色品牌创建立基于对学生个性心理特征的准确把握基础之上。众所周知，五年一贯制大专生是我校学生管理工作中的大老难问

题；但我们经过长期的管理实践，发现在这类学生中，缺点固然明显，但优点同样明显，如学习基础不好，但多才多艺；人生目标不明确，但单纯率真、可塑性强；纪律不易维持，但创新能力、动手能力强等。我们不能拿看待我校其他类型学生的眼光去看待这类学生，同样也不能使用同样的管理方法，必须对他们的心理特点与所存在的教育契机进行研究，换个角度，认真观察，认真思考，仔细研究他们的心理与思维特点，怎样设置有效情境，怎样创造新契机，使他们性格心理中的优点展现出来，向着有利于整体素质提升的方向发展，找准管理工作的突破口，使我们的管理工作打开新局面，也为他们以后的人生发展奠定基础。

在这种情况下，“成人礼”的相关活动平台，具有以下三个方面的意义：

首先，给他们创造展示自己“多才多艺”特点的机遇。我们所设置的“成人礼”，是一个持续较长的过程，在这个过程中，有多次机会学习、拔高、展示、评奖的机会，只要能够认真参与，或者不断获得进步，就能够得到一定奖项，从而获得肯定。对于这些已经经历过人生多次“失败”、已经对之感觉麻木的五年一贯制学生来说，能够从这些方面来收获成就，感受成就。

其次，“成人礼”给他们指示人生方向。我们的“成人礼”，就是在一系列的活动中，让他们明白，“成人礼”

中的关键词是“成人”。“成人”不仅是个人在生理、心理上的，更代表了一种个人责任和社会义务的承担，意味着成熟、责任、人生新的起点。我们用“成人礼”这个事件，使他们明白，从“未成年人”到“成年人”，是一种社会角色的担当，需要有一定的条件才能实现；“成人礼”，不仅仅一个标志，而是为自己的“成人”进行精心准备的在身体、心理等多方面全面发展的生命成长过程。

再次，“成人礼”给他们创造了“创新”的平台，从而给他们进行“遵守纪律”教育创造了契机。“成人礼”是一个展示个人才能的平台，“敢于创新”其这个平台中的必备内容，无论在平时所进行的各项准备工作，还是在最后进行“成人礼”的总结，“创新”元素贯穿其中。

在探索这条新途径的过程中，离不开学院领导的大力支持与课题组成员的不懈努力。我院主管全面工作的陈冬花院长在繁忙的管理、科研工作中，多次询问相关工作进程，并且在最后的“成人礼”仪式上，发表了热情洋溢的讲话，肯定了学生的成长，肯定了我们的工作；我院分管学生工作的刘世战书记负责全局统筹，分管五年一贯制大专班的李营辉主任亲自策划，课题组的其他成员也都以不同的方式为我们的课题结项作出了努力。

这种以“成人礼”活动为契机，贯穿前三年的素质特长教育活动，已经成为我院学生管理工作的一个品牌，已经在

我院产生了光彩耀目的品牌效应。我们还要继续努力下去，不断探索，使研究向纵深处开展，最终使之成为我校学生管理工作的优秀品牌，为我校的学生管理工作的进一步开展而提供实践经验。

初等教育学院

2016年12月26日

郑州师范学院第三届品牌创建活动材料