

交流材料之四：

文学院学生工作品牌项目 “大学生读书节”活动总结

一、活动简况：

文学院学生工作品牌项目“大学生读书节”始于2015年11月，通过开展探讨学习方法与宗旨，提高读书兴趣与动力，营造高品位的读书氛围的系列活动，赋予“好读书，读好书，读书好”在新形势下的丰富涵义，是文学院为适应形势发展需要而创设的群众性与专业性精神文明创建活动载体，着眼于提高学生的文化素质和校园文化品位，通过学生处和校团委的倡导、各级积极推动、全校踊跃参与的形式，大力倡导读书风尚，以读书求新知，以读书求进步，以读书求发展，努力建设学习型、创新型校园。

“大学生读书节”自3月份开始，持续至12月，为时长，效果好。主要由系列的朗诵活动、征文活动、书法比赛等组成，包括读书感悟心得征文比赛、文学经典朗诵比赛、特色讲书活动、国学经典书法比赛、经典文学泮池晨读、“千秋风华”系列原创古诗词大赛、国学辩论赛等多项特色活动。自开展以来，就以其丰富多彩的内容形式，吸引了众多读书爱好者的关注和参与，特别是“书香人生路”读书感悟征文比赛，参赛者用自己的笔触写下对书籍的感悟和了解，在纸上表现出对文学的灵性和喜爱，将活动主题“手写我心，文

采飞扬”表现得淋漓尽致，感悟内容主要以阅读书籍内容为主，不仅可以是国学经典，更可以是内容积极向上的诗歌，散文等，为文学爱好者提供了一个展示自我才能和交流学习的平台。

读书节活动发扬了文学院读书节精神，开辟了向大学文化淡漠挑战的道路，引导广大同学多读书，读好书，形成读书热潮，弘扬民族文化，逐步培养学生各方面的素质，营造高雅文明、健康活泼的校园读书氛围，让读书明理，让校园生活更和谐。

同时，通过读书节的活动切实提高学生社团的活力、创造力和自我发展能力，提高学生对图书馆资源的利用能力；培养并展示大学生的综合素质，充实校园的文化底蕴，丰富大学学生的校园文化生活，让校园生活更加多姿多彩。此外，读书节能够创造浓郁的读书学习氛围，更好地倡导大学生独立思考问题。“大学生读书节”品牌的建立，不仅有利于学生的全方面发展，更有利于推动郑师文化多彩校园精神文明建设的进程，营造一种和谐、美好的文化氛围。

二、活动评价

大学生读书节已经成为文学院校园文化建设的一项重要举措，是我校学生工作、团工作继承传统、再创新辉煌，培养学生自主性、创造性和学生社团发展能力的一个优秀的校园文化活动，也成为文学院对外宣传的一个典型和一张文

化名片。参加今年读书节的人数比以往有较大的提高。无论是从准备还是从过程上来说都很成功，对此，将取得成功的原因总结为以下几点：

1. 活动意义明确

“大学生读书节”，顾名思义是一个关于读书的节日，重在培养同学们学习的能力和人文精神，是大学生校园文化生活的一个重要环节。读书活动开展的意义在于引导学生养成良好的读书习惯，吸取人类文明优秀成果的精华，提高大学生的综合素质。通过读书节活动开展来锻炼同学们的学习能力和人文素养。

同学们积极参与到读书节的活动中来，勤于思考，既体验活动中的点滴，感受活动带来的欢乐，也宏观地思考自己在活动中有什么收获，自己做这些组织工作能做到怎样的程度，使自己对现实和未来的定位更为准确、客观。在大学里很多低年级的学生中普遍存在的一个问题就是学习目的不明确，对于提高自身素质的有效途径不清楚，因而引导他们读一些有益身心健康、又陶冶情操的书籍无疑是一种良好途径。通过读书，同学们可以学会思考，学会如何面对问题，解决问题，比起一些虚无的网络文学，这无疑更有意义。这正是“大学生读书节”无可替代而必然存在的重要原因。

2. 领导重视，部门支持，执行妥善

本届读书节得以顺利开展并取得圆满成功，离不开学生

处、学院领导的高度重视和支持，以及组织者精心策划、妥善执行。在这次读书节中，为我校结合教育教学的实际工作更好的组织开展读书活动，为使读书活动落到实处，文学院院长刘钦荣教授，文学院学生党务负责人汪鹏书记主要负责人多次亲临现场并对活动给予指导和支持。

社联各部门和社团精心策划，使活动都妥善执行。各部门准备充分、密切配合，制定了具体的工作方案，按照工作任务，抽调足够人员，分解任务，责任到人。做好了读书节前、读书节中、读书节后的宣传、新闻报道，通过广泛的宣传活动把本届读书节的宗旨落到实处并形成良好的学习氛围。

前期宣传到位，除了常规的横幅、海报、挂卡、树标、传单等宣传方式，还积极与校内各部门合作；工作人员工作认真积极，展现了良好的形象和工作态度在在各项活动中认真思考、积极探索，不断总结，开拓创新，为实际工作的开展和今后继续举办的学习活动积累了经验；得到了校内其他兄弟组织的支持，校会、校青协等组织也为活动顺利开展提供了帮助。

3. 赋予文学院“大学读书节”活动内容更深广的内涵。

本次读书节的系列朗诵活动，“读书改变自我”讲书比赛，“腹有诗书气自华”文学经典朗诵比赛，“和园修心”经典文学泮池晨读活动，“回味悠长情思”读书交流会等四个

比赛活动，从文学名著、文学艺术和读书与人生几个方面宣传读书节的精神，倡导读书明理，营造浓郁的读书氛围，更为处于现代化社会的同学们提供了共享海量的学术资源的机会。读书节是针对性强、学生喜爱、收效显著的活动。

在文学院“读书时空”网页上汇集了文学院的老师推荐的几十本专业不可错过的好书，让同学们在学习专业知识的同时可以开阔视野，在经典中收获更多；让同学们寻找读书的乐趣，营造浓郁的读书氛围。

三、反思与建议

回首整个读书节，无论从量到质，从意义到效果，从参与度，无不令人惊喜。但同时我们也清醒地认识到，读书节的传接任重道远。在总结成功经验的基础上，特提出以下建议和想法。

1. 打开眼界，拓宽渠道

读书节将为社团提供一个更好的展示平台，走进社区，面向惠济，面向郑州。

如与招生办合作，利用社团到各中小学中广泛展示师院社团的良好形象，推广大学生读书节的精神，营造良好的氛围。

与郑州各媒体联合举办读书电视论坛、与师院图书馆联办读书节等等，促进校园文化与城市文化的有效融合，促进郑州与郑州师范学院的相互了解。

如与英才社区等合作开展社区文化读书节等活动。增强社区文化中的读书氛围，提高师院在郑州的知名度。

让读书节走进农民、走进民工、走进那些需要书籍的人们。

2. 提前策划，做好前期准备

读书节是在三四月份进行，与文学院学术活动月存在时间上的冲突，今后的读书节将实现提早策划，提前宣传的方案，提前让相关社团进行准备，让社团成为读书节活动的有力先锋。做到先知先觉，在各类大型活动中凸显读书节的特色与优势。

3. 发挥学院专业特色，服务于校园文化建设

在过往成功的经验基础上，更加量化、准确地把握该项工作，使之更为集约、有效地服务于学生。

加强对该项工作的深入跟踪，加强与非本校部门与组织和具体参加活动的学生的沟通，总结和把握活动的得失，使学校、学生组织和学生能一起客观、有效、不断地找到该项工作的可增长点，使之紧跟学校改革、校园建设与学生需要变化的形势，永葆生命力，并发挥对学生素质拓展越来越大的作用。经过近几年的实践，将更注重对该项工作的理论总结和提升，并把读书节与图书馆建设、校园文化活动有效结合起来，使读书节成为我校校园文化和图书馆完善的精彩部分。

21 世纪是一个知识型、学习型社会，终身学习是社会发展的需要。开展读书活动，有利于引导大学生树立远大理想，树立社会主义荣辱观，形成为中华民族的伟大复兴贡献青春的坚强信念，从而实现自己的人生价值，创造人生的辉煌。开展读书活动，有利于推动大学生文化素质教育工作的开展，提高学校的文化品位和文化格调，形成浓郁的人文与科学氛围，对大学生产生潜移默化的积极影响。开展读书活动，有利于大学生充分利用图书馆，广泛吸收人类优秀文化，在读书活动中加强社会实践和科学实践，使大学生在知识、能力和素养方面得到协调发展。开展读书活动，有利于增强大学生的创新精神，营造浓厚的校园文化氛围，提高办学品位，是迎创文、树新风的良好表现。悠悠书香，点点墨趣，书传真知，笔墨传神，文学院学生社团联合会将在学生处的领导下办好、办大、办强“大学生读书节”。让浓郁的书香充盈着校园的每一个角落，让师生共同读书成为一道永恒而亮丽的风景线。