**关于评选表彰郑州师范学院**

**“新媒之星”的通知**

各院系、各处室：

 近年来，以手机媒体为代表的新媒体平台涌现出一大批有较强引导力、影响力、公信力和传播力的优质校园自媒体。为加强和引导校园新媒体发展，以评选郑州师范学院“新媒之星”为主题，打造我校传播舆论资源互享平台，形成“多位一体、融合发展”的校园传播格局，推动建设校园网络文化，现将评选有关事项通知如下：

**一、评选奖项**

**（一）“新媒之星”最具影响力新媒体**

**1.奖项设置**

 （1）郑州师范学院最具影响力微博

 （2）郑州师范学院最具影响力微信

**2.申报条件**

 （1）以郑州师范学院或二级单位及相关群团组织名义合法依规登记注册，且在宣传部备案的各类官方微博、微信账号；

 （2）新媒体账号需开通并持续运营6个月以上，并推出过传播范围广、宣传实效佳的新媒体作品；

 （3）有运营团队、明确的工作分工、稳定的信息推送；

 （4）有明确的定位和运营特色，有一定粉丝量和活跃度；

 （5）具有较强的网络舆论引导、品牌形象宣传、先进文化传播、师生校友服务的能力；

 （6）申评账号如有运营停止15天（含15天）以上者，无参评资格；

 （7）申评账号如有发布不良、违法、虚假等信息等，无参评资格。

 （8）接受党群机关、学生社团等组织推荐与个人自荐。

**（二）“新媒之星”优秀新媒体作品**

**1.奖项设置**

 新媒体优秀作品奖（含文字、图片、音频、视频等传播形式）。

**2.申报条件**

 （1）作者须为郑州师范学院在籍教师、学生；

 （2）作品必须是评选年度内完成的原创作品；

 （3）申报者对申报作品须有完整著作权，且首发平台须为在校备案登记新媒体平台；

 （4）质量高，形式新颖，特色鲜明；传播力强，影响范围广，社会反响好；

 （5）需提供新媒体平台的网址和截图，照片、视频、音频类作品需要提供原始文件。

 （6）接受党群机关、学生社团等组织推荐与个人自荐。

**（三）“新媒之星”新媒达人**

**1.奖项设置：**

校园新媒体达人（含微博、豆瓣、知乎、头条及各类直播平台等自媒体运营者）

**2.申报条件：**

 （1）申报者须为郑州师范学院在籍教师、学生；

 （2）申报者拥有较大影响力个人账号，并积极与校官方新媒体账号互动；

 （3）为学校新媒体发展做出重要贡献；

 （4）接受党群机关、学生社团等组织推荐与个人自荐。

**二、评选办法**

**（一）评选原则：**

 奖项评选遵循公平、公正、公开原则。

**（二）评选组织及注意事项：**

 1.宣传部新闻中心负责评选的组织协调工作，具体评选由校新媒体工作室实施；

 2.申报各奖项均须填写申报表，并附相关证明材料，材料应简明、具体；

 3.评选均需通过申报、初选和投票环节；

 4.申报奖项将结合第三方提供的相关数据进行评定；

 5.申报材料需申报者所在单位签字盖章，并发送电子版至邮箱：xcbxwzx@zznu.edu.cn；

 新媒体工作联系人：裴蕾 65501626

 6.被推荐个人及组织应于初选开始之前将材料提交齐全。

**三、表彰奖励**

 对于评选出的获奖者进行精神和物质奖励。

**四、其他事项**

（一）申报作品，视为将作者将作品的使用权、编辑权等著作权益归给宣传部新闻中心所有；

（二）申报作品如有著作权纠纷，法律责任由申报者承担；

（三）校新媒体工作室设在综合楼919；

（四）上述奖项每年评选一次；

（五）解释权归宣传部。

附件：

 一、最具影响力新媒体报名表

 二、优秀原创作品报名表

 三、校园新媒体达人报名表

中共郑州师范学院委员会宣传部

二〇一八年三月七日

## 附件1

## 最具影响力新媒体报名申报表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 媒体名称 |  | 媒 体 ID |  | 媒体二维码图片 |
| 管理单位 |  |
| 是否认证 | □是 | □否 | 账号类别 | □订阅号 |
| 开通时间 |  | 推送周期 |  |
| 关 注 数 | （附关注数截图） |
| 内容定位 |  |
| 栏目设置 |  |
| 负 责 人 | 姓名： | 班级 |  |
| 微博、微信： | 手机 |  |
| 指导老师 | 姓名： | 职务 |  |
| 微博、微信： | 手机 |  |
| 平台及团队概况（可加页填写） |  |
| 主要成就（可加页） |  |
| 所在单位推荐意见 |  签字盖章： |
| 评审意见 |  签字盖章： |
| 宣传部 |  签字盖章： |

注：1.表格用A4纸双面打印，一式两份。“平台及团队概况”与“主要成就”的填写可加页填写；

 2.“所在单位”指该微信公众号所属的学院或机构；

 3.评审意见请不要填写。

## 附件2

## 优秀原创作品报名表

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 首发媒体 |  |
| 首发日期 |  |
| 作品形式 | □微博 □微信□H5专题 □视频 □音频□其他 |
| 作品链接 |  |
| 阅 读 量 |  | 转发量 |  | 点赞量 |  |
| 作者信息（主创人员不超过3人） | 姓名 |  | 班级 |  |
| 微博、微信 |  | 手机 |  |
| 指导老师 | 姓名 |  | 单位 |  |
| 微博、微信 |  | 手机 |  |
| 作品内容简介（可加页填写） |  |
| 传播效果（可加页） |  |
| 所在单位推荐意见 | 签字盖章： |
| 评审意见 | 签字盖章： |
| 宣传部 | 签字盖章： |

 注：1.表格用A4纸双面打印，一式两份。“作品内容简介”与“作品传播效果”可加页填写；

 2.“所在单位”指该微信公众号所属的学院或机构；

 3.评审意见请不要填写。

## 附件3

## 校园新媒体达人报名表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 联系电话 |  | 照片 |
| 所在单位 |  |
| 申报事由 |  |
| 指导老师 |  | 联系电话 |  |
| 申报奖项具体事由（可加页） |  |
| 推荐单位意见 | 签字盖章： |
| 宣传部 | 签字盖章： |